

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة أهل البيت (عليهم السلام)
رئاسة الجامعة



الخطة الاستراتيجية (2025 – 2030)

خارطة طريق نحو التميز الأكاديمي والاعتماد والريادة

اللجنة العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية

إشراف: رئاسة جامعة أهل البيت (عليهم السلام)

اعتماد: مجلس الجامعة

المكان: العراق

السنة: 2025



((وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ))

(التوبة: 105)

كلمة السيد مؤسس الجامعة

يسرنا أن نضع بين أيديكم الرؤيا والرسالة والخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت (عليهم السلام) 2025-2030 بوصفها مشروعا وطنيا ومعرفيا يعكس رؤية استثمارية واعية في بناء الإنسان وصناعة المستقبل. لقد آمنت الجامعة منذ تأسيسها بأن التعليم ليس خدمة فحسب، بل هو استثمار حضاري طويل الأمد يُقاس بمخرجاته وأثره في المجتمع والتنمية.

ونحن اليوم ننتقل إلى مرحلة جديدة تتجه فيها الجامعة بثبات نحو جامعات الجيل الرابع من خلال التحول الرقمي، وتوظيف الذكاء الاصطناعي، وتطوير البرامج وفق المعايير العالمية. وتؤكد هذه الخطة التزامنا بتوفير بيئة جامعية حديثة، ومختبرات متقدمة، وبنى تحتية ذكية تُنافس الجامعات الرصينة. كما نضع الاعتماد المؤسسي والبرامجي هدفاً استراتيجياً لضمان الجودة وتعزيز السمعة الأكاديمية. وندعم بقوة ريادة البحث العلمي التطبيقي وإنشاء حدائق علوم وحاضنات ابتكار تُحوّل المعرفة إلى مشاريع اقتصادية منتجة. ونفخر بأن الجامعة حققت حضوراً متقدماً في مؤشرات النشر العلمي والتصنيفات، وتسعى لمزيد من التقدم بثقة واحتراف. ونؤمن أن الشراكة مع سوق العمل هي المسار الصحيح لضمان خريجين منافسين يمتلكون المهارات الرقمية والمهنية.

وبهذه الرؤية، نعد بأن تكون جامعة أهل البيت نموذجاً للجامعة الحديثة المؤثرة محلياً والمنافسة عالمياً. والله ولي التوفيق

الاستاذ الدكتور المؤسس

محسن

كلمة السيد رئيس الجامعة

بسم الله الرحمن الرحيم

يسرّ رئاسة جامعة أهل البيت (عليهم السلام) أن تقدم خطتها الاستراتيجية للمدة 2025-2030 بوصفها إطاراً مؤسسياً شاملاً يقود الجامعة نحو مرحلة متقدمة من التطور الأكاديمي والبحثي والتحول الرقمي. إن هذه الخطة تمثل التزاماً واضحاً بتطوير جودة التعليم والتعلم، وتحديث المناهج، وتعزيز التعلم الذكي والهجين بما يتوافق مع متطلبات العصر وسوق العمل. كما تضع الجامعة الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في قلب العملية التعليمية والإدارية لضمان الكفاءة والابتكار وسرعة الاستجابة. وتتبنى الجامعة توجهاً جاداً نحو تحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق المعايير الوطنية والعالمية، بما يعزز الثقة ويضمن استدامة الجودة. ونؤكد أن قيادة البحث العلمي ستظل محوراً رئيسياً عبر دعم النشر الرصين، وبناء فرق بحث متعددة التخصصات، وتحويل المشاريع إلى حلول تطبيقية ذات أثر.

وتحرص الجامعة على ترسيخ الحوكمة الرشيدة وتعزيز النزاهة والشفافية، وتطوير الأنظمة والسياسات بما يضمن فاعلية القرار وجودة الأداء المؤسسي. كما تعمل الجامعة على بناء بيئة جامعية حديثة وآمنة ومحفزة عبر تطوير البنى التحتية والمختبرات والخدمات الطلابية بما يرفع مستوى الرضا والانتماء.

وتسعى الجامعة إلى إنشاء حقائق علوم ومراكز تميز لتكون منصة للابتكار وريادة الأعمال والربط مع الصناعة وتحويل المعرفة إلى قيمة اقتصادية. وتؤمن الجامعة بأن دورها لا يكتمل إلا عبر خدمة المجتمع من خلال المبادرات التنموية والاستشارات العلمية والبرامج التي تعزز الوعي والمسؤولية المجتمعية. كما نولي اهتماماً خاصاً بالاستدامة البيئية عبر مبادرات ومشاريع تعزز ثقافة البيئة الجامعية الخضراء وترشيد الموارد. ونعمل على توسيع العلاقات والشراكات

المحلية والدولية وتفعيل الاتفاقيات والتبادل الأكاديمي بما يرفع السمعة ويعزز موقع الجامعة في التصنيفات العالمية.

وبجهود كوادرنا وطلبتنا وشركائنا، نمضي بثقة نحو جامعة رائدة تصنع المعرفة وتبني الإنسان وتؤثر في مستقبل الوطن.

الاستاذ الدكتور

عبدالحاميد

مقدمة

تأتي الخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت (عليهم السلام) للمدة 2025-2030 بوصفها خارطة طريق طموحة تُجسّد انتقال الجامعة نحو جامعات الجيل الرابع، وتؤسس لمرحلة نوعية عنوانها التميز، والاعتماد، والريادة العالمية. وقد تم إعداد هذه الخطة وفق منهجية علمية تشاركية انطلقت من تحليل الواقع المؤسسي وتحديد الأولويات الاستراتيجية بناءً على معطيات دقيقة واحتياجات فعلية.

واعتمدت الجامعة في إعدادها على تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) واستقراء التحديات والفرص، وربطها بمسارات التطوير المستقبلي. كما جرى إشراك المستفيدين الرئيسيين في صياغة توجهات الخطة، من خلال لقاءات وورش عمل واستبانات شملت الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين، والخريجين. وأُعطي سوق العمل مساحة محورية عبر الاستماع إلى المؤسسات الشريكة وأرباب العمل لضمان مواءمة البرامج مع المهارات المطلوبة والوظائف المستقبلية. وتركز الخطة على تطوير منظومة التعليم والتعلم عبر تحديث البرامج

الأكاديمية، وتطبيق التعلم الذكي والهجين، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في تصميم المقررات وقياس المخرجات. كما تضع الجامعة البحث العلمي والابتكار في صدارة أولوياتها من خلال بناء بيئة بحثية تنافسية وتحويل المعرفة إلى حلول تنموية ذات أثر مباشر في المجتمع. وتسعى الجامعة إلى تعزيز موقعها في التصنيفات الوطنية والدولية وتوسيع شراكاتها العلمية والاقتصادية مع الجامعات الرصينة والقطاعين العام والخاص. وتتبنى الخطة نهجاً مؤسسياً قائماً على الحوكمة والجودة والتحسين المستمر بما يضمن تحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق المعايير الوطنية والعالمية.

كما تدعم الجامعة التحول الرقمي الشامل في الإدارة والخدمات الجامعية بما يرفع الكفاءة ويعزز تجربة الطالب ويضمن مرونة الأداء. وتؤكد الخطة على الاستثمار في رأس المال البشري عبر برامج تطوير مهني مستدامة للتدريسيين والقيادات الإدارية وبناء قدرات رقمية متقدمة. وقد تم اعتماد الخطة وإقرارها ضمن الأطر المؤسسية من خلال مراجعات تخصصية وعرضها على اللجان المعنية ثم المصادقة عليها من مجلس الجامعة.

وتترجم الخطة إلى برامج تنفيذية سنوية من خلال مبادرات واضحة ومؤشرات أداء (KPIs) وجداول زمنية ومسؤوليات محددة. كما تعتمد الجامعة آليات متابعة دورية وتقارير فصلية لضمان قياس الإنجاز ومعالجة الانحرافات واتخاذ الإجراءات التصحيحية في الوقت المناسب. وبهذه المرتكزات، تمضي جامعة أهل البيت (عليهم السلام) بثقة نحو ترسيخ مكانتها ضمن مصافي الجامعات العالمية المتميزة وخدمة المجتمع وصناعة المستقبل.

المحتويات

الموضوع
كلمة السيد المؤسس
كلمة السيد رئيس الجامعة
المقدمة
جامعة أهل البيت (عليهم السلام): مسيرة تأسيس وريادة أكاديمية
الرؤية Vision
الرسالة Mission
القيم Values
الغايات الاستراتيجية
الأهداف الاستراتيجية
أهمية الغايات والأهداف الاستراتيجية
تحليل مصفوفة SWOT : (القوة , الضعف , الفرص , التهديدات)
خصائص الخطة الاستراتيجية
مؤشرات القياس
مصفوفة مؤشرات القياس
المتطلبات الأساسية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية
آليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

المقدمة

تسعى الجامعة إلى تحقيق مكانة متميزة في بيئة أعمالها مع تهيئة مناخ تعليمي يتصف بالانفتاح والديناميكية , ويتبنى تسويق الخدمات التعليمية والأبحاث والاستشارات في إطار

الجامعة المنتجة لخدمة المجتمع والحرص على تنمية رأس المال الفكري المتاح لديها ومضاعفة قدراتها التنافسية، لتحقيق مركز تنافسي متميز بين منافسيها , ولا سبيل أمام الجامعة سوى تحركها على وفق رؤية متكاملة ورسالة واضحة وقيم جوهرية وأهداف إستراتيجية واقعية والاستفادة من إمكانياتها التقنية ومواردها البشرية والمالية والمادية المتاحة، بما يحقق طموحات الجامعة في الارتقاء والنهوض بالواقع التعليمي.

ان عملية التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning تُعد من اهم المراحل لعمل الجامعة مهما كان نشاطها لأنها تمثل اطار يحدد اداء الجامعة ويرسم خطة طريق مستقبلية لها ، وتتنال مؤسسات ومراكز الأبحاث الاهتمام الكبير في معظم بلدان العالم ، حيث يعد وجودها دلالة علي تقدم الحياة المعرفية والبناء المؤسسي فيها ، وهذا يتوقف على أن تأخذ هذه المراكز دورها في محيطها الذي تعمل فيه خصوصا في ظل ما يواجهه العالم من تحولات علمية واقتصادية وسياسة واجتماعية كبيرة لها تأثيراتها الإيجابية والسلبية على معظم المؤسسات العامة والخاصة في مختلف بلدان العالم ، مما اعطى اهتمام كبير للتخطيط الاستراتيجي لما يساهم به من استشراف مستقبلي لهذه التطورات للإفادة من الايجابي منها ومواجهة السلبي منها .

جامعة أهل البيت (عليهم السلام): مسيرة تأسيس وريادة أكاديمية

برزت فكرة تأسيس جامعة أهل البيت عليهم السلام في المهجر أواخر القرن الماضي، استجابةً للحاجة الملحة إلى توفير فرص التعليم العالي المتخصص للعراقيين في مختلف دول العالم، وبما يضمن استمرار التواصل العلمي والمعرفي في مجالات العلوم الإنسانية والإدارية والدينية. وفي الأول من كانون الثاني/يناير 2000، أُطلق الموقع الإلكتروني للجامعة بوصفها إحدى أوائل التجارب الرائدة في التعليم الجامعي الافتراضي، حيث قدّمت برامج أكاديمية في الإدارة والقانون

والآداب العربية والشرعية الإسلامية. واعتمدت الجامعة آنذاك أسلوب التعليم عن بُعد، إذ كان الطلبة يتلقون محاضراتهم عبر الإنترنت ويؤدون الامتحانات الفصلية والنهائية ضمن آليات منظمة، مدعومة بمكاتب تمثيلية في عدد من العواصم، منها لندن وبيروت ودمشق والمنامة والكويت، وكانت تُعرف في تلك المرحلة باسم جامعة أهل البيت العالمية.

وبعد عام 2003، انتقلت رئاسة الجامعة إلى العراق واستقرت في مدينة كربلاء المقدسة، حيث قُدِّم طلب رسمي لاستحداثها ضمن الإطار القانوني المعتمد بعد التغيير. وبعد استكمال المتطلبات الأساسية من الأبنية الجامعية والمستلزمات التعليمية، وتوفير الكوادر التدريسية والإدارية المؤهلة، صدرت الموافقة الرسمية على تأسيس الجامعة بتاريخ 25 شباط/فبراير 2004 من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

انطلقت الجامعة في بداياتها بثلاث كليات رئيسية، هي:

- كلية القانون
- كلية الشريعة الإسلامية (قسم الفقه)
- كلية الآداب (قسم الأدب العربي)

ومع تطور البنية الأكاديمية وتنامي الاحتياج العلمي، شهدت الجامعة توسعاً تدريجياً في أقسامها وتخصصاتها، إذ أضيفت أقسام جديدة شملت:

كلية الشريعة الإسلامية: قسم علوم القرآن وقسم السياحة الدينية

كلية الآداب: قسم الصحافة وقسم اللغة الإنجليزية

واستمر مسار التوسع الأكاديمي باستحداث كليات علمية وتطبيقية جديدة، شملت كلية الصيدلة، وكلية التقنيات الطبية والصحية، وكلية طب الأسنان، وكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، وأخيراً كلية الهندسة، لتصل الجامعة إلى ثماني كليات تمثل مزيجاً متوازناً بين التخصصات الإنسانية والطبية والتطبيقية.

وقد أسهمت مشاركة الجامعة في المؤتمرات العلمية العالمية وتنظيمها للمعارض العلمية والإبداعية في تعزيز حضورها الأكاديمي وترسيخ دور كلياتها وأنشطتها الطلابية في دعم التميز المؤسسي والتوجه نحو الاعتماد. كما حظي عدد من خريجي الجامعة بفرص القبول في جامعات عالمية لمواصلة دراساتهم العليا، بما يعكس مستوى مخرجاتها التعليمية.

وتميّزت الجامعة بتحقيق مراكز متقدمة بين الجامعات والكليات الأهلية العراقية في مجال النشر العلمي ضمن المستوعبات العالمية لسنوات عديدة، إلى جانب تقدمها في التصنيف الوطني، وتوسّعها في توقيع الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع جامعات ومؤسسات علمية محلية وعربية ودولية، فضلاً عن تحقيقها نتائج متقدمة في عدد من التصنيفات العالمية.

وتواصل جامعة أهل البيت عليهم السلام مسيرتها نحو تقديم تعليم جامعي متميز وبحث علمي رصين وإبداعي يسهم في خدمة المجتمع، ويعزز معايير الجودة، ويدعم أهداف التنمية المستدامة، بما ينسجم مع رسالتها ورؤيتها وتطلعاتها المستقبلية.

الكليات والأقسام في جامعة أهل البيت (عليهم السلام)

تتألف جامعة أهل البيت (عليهم السلام) من ثمان (8) كليات متخصصة، وتمنح جميعها شهادة البكالوريوس وكالاتي:

1- كلية الآداب

سنة التأسيس: 2003

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تسعى الكلية إلى إعداد خريجين مؤهلين في مجالات اللغة والأدب والصحافة والإعلام، مع التركيز على تطوير المهارات اللغوية والتواصلية. تضم الكلية أقسام:

- قسم اللغة الإنجليزية: تعزيز المهارات اللغوية واللغويات، وتمكين الطلاب من التواصل والتدريس بكفاءة، مع دمج المناهج المعترف بها عالمياً والتقنيات الحديثة.
- قسم اللغة العربية: التركيز على التعليم الإسلامي والأدب العربي، لتطوير الطلاب معرفياً وأخلاقياً وروحياً.
- قسم الصحافة والإعلام: تأهيل الطلاب للعمل الإعلامي، والأكاديمي والمجتمعي بكفاءة وإبداع.

2- كلية القانون

سنة التأسيس: 2003

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تسعى الكلية إلى إعداد جيل من الخريجين القانونيين القادرين على ممارسة المحاماة والاستشارات القانونية بكفاءة، وتقديم خدمات قانونية متميزة للمجتمع. يركز البرنامج على تطوير المعرفة القانونية والقدرات التحليلية والمهارات المهنية، مع تعزيز القيم الأخلاقية والالتزام بالقوانين الوطنية والدولية.

3- كلية العلوم الإسلامية

سنة التأسيس: 2004

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تقدم الكلية برامج أكاديمية متخصصة في الفقه وأصوله، علوم القرآن، والسياحة الدينية، بهدف إعداد خريجين متميزين قادرين على فهم الإسلام تطبيقياً ومعرفياً. تعمل الكلية على دمج التعليم الديني التقليدي مع معارف حديثة، وتعزيز البحث العلمي، وتنمية قدرات الطلاب الفكرية والأخلاقية والاجتماعية.

الأقسام:

- قسم الفقه وأصوله
- قسم علوم القرآن
- قسم السياحة الدينية

4-كلية الصيدلة

سنة التأسيس: 2016

مدة الدراسة: 5 سنوات – درجة البكالوريوس

تلتزم كلية الصيدلة بإعداد كفاءات صيدلانية متخصصة لتقديم خدمات صحية عالية الجودة، عبر برنامج دراسي شامل يدمج التعليم النظري مع التدريب العملي في المختبرات الحديثة. تسعى الكلية إلى تعزيز البحث العلمي والابتكار في المجالات الصيدلانية، وتحقيق مساهمة فعالة في تحسين صحة المجتمع.

5- كلية التقنيات الطبية والصحية

سنة التأسيس: 2017

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تركز الكلية على إعداد متخصصين في المجالات التقنية الطبية، بما يشمل المختبرات الطبية، البصريّات، والتخدير. تقدم برامج تعليمية متكاملة تدمج المعرفة العلمية بالتطبيق العملي، مع دعم البحث العلمي، بهدف تزويد السوق المحلي والإقليمي بكوادر متميزة وذات كفاءة عالية.

الأقسام:

- قسم تقنيات المختبرات الطبية
- قسم تقنيات البصريّات
- قسم تقنيات التخدير

6- كلية طب الأسنان

سنة التأسيس: 2017

مدة الدراسة: 5 سنوات – درجة البكالوريوس

تهدف كلية طب الأسنان إلى إعداد خريجين متخصصين قادرين على تقديم أعلى مستويات الرعاية الصحية في مجال الأسنان والفم، من خلال برامج تعليمية حديثة، مختبرات مجهزة تجهيزًا متطورًا، وكادر تدريسي متخصص. تسعى الكلية إلى دمج البحث العلمي والممارسات العملية لتعزيز مهارات الطلاب المهنية والإبداعية، بما يتوافق مع احتياجات المجتمع.

7- كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

سنة التأسيس: 2022

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تهدف الكلية إلى إعداد كوادر متخصصة في مجالات الرياضة والعلوم البدنية، قادرة على تطوير الأداء الرياضي والصحي للمجتمع. تقدم برامج تعليمية وبحثية حديثة، وتركز على تنمية المهارات العملية والنظرية، وتعزيز التفكير النقدي والابتكار في المجالات الرياضية والصحية.

8- كلية الهندسة

سنة التأسيس: 2025

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تقدم برامج متقدمة في مجالات هندسة النفط والغاز والهندسة الذكاء الاصطناعي، بهدف إعداد مهندسين قادرين على مواكبة التطورات التقنية والابتكار الهندسي. تدمج الكلية التعليم النظري مع التطبيقات العملية، وتتيح فرص البحث العلمي والمشاريع الهندسية، بما يسهم في التنمية الاقتصادية والتقنية للمجتمع.

الأقسام:

- قسم هندسة النفط والغاز
- قسم هندسة الذكاء الاصطناعي

ثالثا : الرؤية VISION

أن تكون جامعة رائدة وفاعلة وطنياً، ومتميزة إقليمياً ودولياً، ومصنفة ضمن الجامعات العالمية المتميزة في إنتاج المعرفة وبناء الإنسان، تجمع بين الأصالة والحداثة، ومتقدمة في توظيف التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي، ومؤثرة في تنمية المجتمع وصناعة مستقبل مستدام.

رابعا : الرسالة MISSION

تلتزم الجامعة بتقديم تعليم جامعي عالي الجودة، وتعزيز البحث العلمي والابتكار، وإعداد خريجين يمتلكون الكفاءة المهنية، والتفكير النقدي، والقدرات الرقمية، وموظفة الذكاء الاصطناعي وطرائق التدريس الحديثة، بما يسهم في خدمة المجتمع ودعم التنمية الوطنية المستدامة

سادسا : القيم VALUES

- الأصالة والقيم الإسلامية
- النزاهة والشفافية

- التميز الأكاديمي
- الابتكار والتقنية
- بناء الإنسان
- المسؤولية والاستدامة

سادسا : الغايات (الأغراض) الاستراتيجية :

تسعى جامعة اهل البيت إلى تحقيق الغايات الاستراتيجية الآتية:-

1. الارتقاء بجودة التعليم والتعلم من خلال تطوير المناهج الدراسية، وتحديث طرائق التدريس، وتوظيف التقنيات الحديثة بما يسهم في بناء أجيال تمتلك المعرفة العميقة والمهارات المعاصرة.
2. ترسيخ مكانة الجامعة كمركز إشعاع علمي ومعرفي يسهم في تنمية التفكير النقدي والابتكار، ويواكب متطلبات سوق العمل والتحول الرقمي المتسارعة.
3. تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار، وجعل المعرفة أداة فاعلة في معالجة قضايا المجتمع ودعم التنمية المستدامة.
4. إعداد خريجين مؤهلين علمياً ومهنياً يمتلكون الكفاءة الرقمية، والقدرة على التعلم المستمر، وروح المسؤولية المجتمعية.

5. تنمية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية وتطوير قدراتها بما يضمن تحقيق التميز المؤسسي والاستدامة.

6. دعم ثقافة الجودة والحوكمة الرشيدة في جميع الأنشطة الأكاديمية والإدارية، وضمان الالتزام بالمعايير الوطنية والدولية.

7. توسيع آفاق التعاون العلمي والأكاديمي مع الجامعات والمؤسسات المحلية والدولية بما يعزز التبادل المعرفي والخبرات المشتركة.

8. الريادة في توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في التعليم والبحث والإدارة لتعزيز التنافسية المؤسسية.

9. الإسهام الفاعل في خدمة المجتمع من خلال المبادرات العلمية والاستشارية والمشاريع التنموية.

10. تطوير البنية التحتية المادية والرقمية وتوفير بيئة تعليمية آمنة ومحفزة على الإبداع والابتكار.

سابعاً : الاهداف الاستراتيجية

من أجل إحداث نقلة نوعية في أداء جامعة أهل البيت، تتطلب المرحلة ترجمة الغايات الاستراتيجية إلى أهداف ذات أولوية عالية، قابلة للتنفيذ والقياس، بما ينسجم مع التوجهات الوطنية ومعايير الاعتماد المؤسسي، وذلك على النحو الآتي:

1. تطوير جودة التعليم والتعلم من خلال تحديث البرامج الأكاديمية، واعتماد طرائق تدريس حديثة، وتعزيز التعلم الرقمي والهجين.

2. دعم البحث العلمي والابتكار عبر تشجيع المشاريع البحثية النوعية، وتوظيف الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في البحث والتعليم.

3. إعداد خريجين متميزين يمتلكون المهارات المهنية، والتفكير النقدي، والقدرات الرقمية، وقابلية المنافسة في سوق العمل.

4. تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة من خلال الشراكات المجتمعية والمبادرات التنموية.

5. تحقيق التميز المؤسسي والحوكمة الفعالة عبر تطوير النظم الإدارية والأكاديمية، وضمان النزاهة والشفافية والجودة الشاملة.

6. بناء وتوسيع العلاقات والشراكات الدولية بما يفتح آفاق التعاون الأكاديمي والبحثي وتبادل الخبرات.

7. الريادة في الابتكار الرقمي من خلال تطبيق أحدث التقنيات والذكاء الاصطناعي في التعليم والبحث والإدارة، بما يعزز تنافسية الجامعة إقليمياً ودولياً.

مخطط الأهداف الاستراتيجية



ثامنا : أهمية الغايات والأهداف الاستراتيجية

تلعب الغايات والأهداف الاستراتيجية دوراً محورياً في توجيه جامعة أهل البيت نحو تحقيق رسالتها ورؤيتها بكفاءة وفاعلية. وتتمثل أهميتها في عدة محاور أساسية:

1. تحديد الاتجاه والرؤية المستقبلية

تساعد الغايات الاستراتيجية الجامعة على تحديد مسارها الطويل الأمد، وتوضيح الأولويات، وضمان توافق الأنشطة والبرامج مع الرسالة والرؤية المؤسسية.

2. تعزيز القدرة على التخطيط واتخاذ القرار:

توفر الأهداف الاستراتيجية إطاراً مرجعياً لإعداد الخطط التشغيلية واتخاذ القرارات الأكاديمية والإدارية المبنية على بيانات واضحة ومعايير أداء محددة.

3. توحيد الجهود والموارد:

تساهم الغايات في توجيه جميع الموارد البشرية والمادية والتقنية نحو تحقيق أولويات الجامعة، مما يزيد من كفاءة استخدام الموارد وتقليل الهدر.

4. قياس الأداء ومتابعة التقدم:

تمكّن الأهداف الاستراتيجية الجامعة من وضع مؤشرات أداء واضحة وقابلة للقياس، مما يسهل متابعة التقدم وتقييم نتائج المبادرات والبرامج بشكل دوري.

5. تعزيز التميز المؤسسي والاعتماد الأكاديمي:

من خلال وضع أهداف واضحة وقابلة للتحقيق، تستطيع الجامعة تحقيق معايير الجودة والاعتماد المؤسسي، مما يعزز سمعتها الأكاديمية محلياً ودولياً.

6. تعزيز الابتكار والقدرة على التكيف:

تساعد الغايات في توجيه البحث العلمي والابتكار نحو مجالات استراتيجية، وتمكين الجامعة من التكيف مع التغيرات السريعة في التعليم العالي وسوق العمل.

7. رفع مستوى المشاركة والتفاعل المجتمعي:

تتيح الأهداف الاستراتيجية إشراك أعضاء هيئة التدريس، الطلبة، والشركاء المحليين والدوليين في تحقيق أولويات الجامعة، مما يعزز ثقافة المشاركة والمسؤولية المجتمعية.

8. ضمان استدامة الأداء المؤسسي:

من خلال وضع غايات وأهداف واضحة، يمكن للجامعة تحقيق استدامة الأداء وتحسين العمليات المؤسسية باستمرار، بما يضمن التقدم المستمر نحو تحقيق رؤيتها الاستراتيجية.

مخطط (4) أهمية الغايات و الأهداف الاستراتيجية



تاسعا : تحليل مصفوفة SWOT : (القوة , الضعف ، الفرص ، التهديدات)

يُعد تحليل SWOT من الأدوات الاستراتيجية الفاعلة التي تُستخدم لتشخيص الواقع المؤسسي بدقة، ودعم عملية اتخاذ القرار من خلال تقييم البيئة الداخلية للمؤسسة (نقاط القوة والضعف) وتحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات). ويهدف هذا التحليل إلى تعظيم الاستفادة من نقاط القوة، ومعالجة جوانب الضعف، واستثمار الفرص المتاحة، وتقليل أثر التهديدات المحتملة، بما يضمن تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي بصورة مستمرة.

تحليل البيئة الداخلية

نقاط الضعف Weaknesses	نقاط القوة Strengths
1. التقلبات الاقتصادية تؤثر على تمويل المشاريع. 2. تغير السياسات والقوانين الحكومية قد يعيق تنفيذ الخطط. 3. المنافسة المتزايدة مع الجامعات الأخرى لاستقطاب الطلبة والكفاءات. 4. سرعة التطورات التقنية التي تتطلب مواكبة مستمرة. 5. الظروف الإقليمية أو المحلية قد تؤثر على الاستقرار التعليمي.	1. امتداد تاريخي ومكانة أكاديمية عالية تعزز الثقة المجتمعية. 2. ارتباط وثيق بالوزارة يضمن الالتزام بالمعايير الوطنية. 3. شخصية علمية وثقافية مستقلة مالياً وإدارياً. 4. مجلس جامعة فاعل يدعم الحوكمة والكفاءة الإدارية. 5. منبر علمي لمناقشة القضايا المستجدة وحل المشكلات الوطنية. 6. هوية مؤسسية وشعار مميز يعكس تميز الجامعة.

	7. مكتبة ومرافق علمية متطورة تدعم البحث والتعليم. 8. بيئة عمل داعمة للموظفين والباحثين، مع حوافز مادية ومعنوية. 9. إجراءات عمل موثقة وهيكل تنظيمي واضح مع وصف وظيفي. 10. استمرارية المؤتمرات والأنشطة العلمية والبحثية. 11. فرص استثمارية يمكن استغلالها لتعزيز الاستدامة المالية.
--	---

1- تحليل البيئة الخارجية

الفرص Opportunities	التحديات Threats
1. ارتفاع الطلب على التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج.	1. التقلبات الاقتصادية تؤثر على تمويل المشاريع.

2. فرص التعاون مع جامعات محلية وعالمية وتبادل المعرفة.	2. تغيير السياسات والقوانين الحكومية قد يعيق تنفيذ الخطط.
3. التطور التكنولوجي لتوسيع نطاق التعليم والخدمات الجامعية.	3. المنافسة المتزايدة مع الجامعات الأخرى لاستقطاب الطلبة والكفاءات.
4. شراكات محتملة مع خبراء و فرق استشارية لدعم البحث والتطوير.	4. سرعة التطورات التقنية التي تتطلب مواكبة مستمرة.
5. بيئة إعلامية داعمة لتسويق إنجازات الجامعة.	5. الظروف الإقليمية أو المحلية قد تؤثر على الاستقرار التعليمي.

عاشرا: خصائص الخطة الاستراتيجية:

لضمان نجاح مسارات الخطة الاستراتيجية وتحقيق غاياتها بكفاءة وفاعلية، ينبغي أن تتسم الخطة

بمجموعة من الخصائص الأساسية، تتمثل في الآتي:

1. الانسجام مع هوية الجامعة: أن تتوافق الخطة مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها

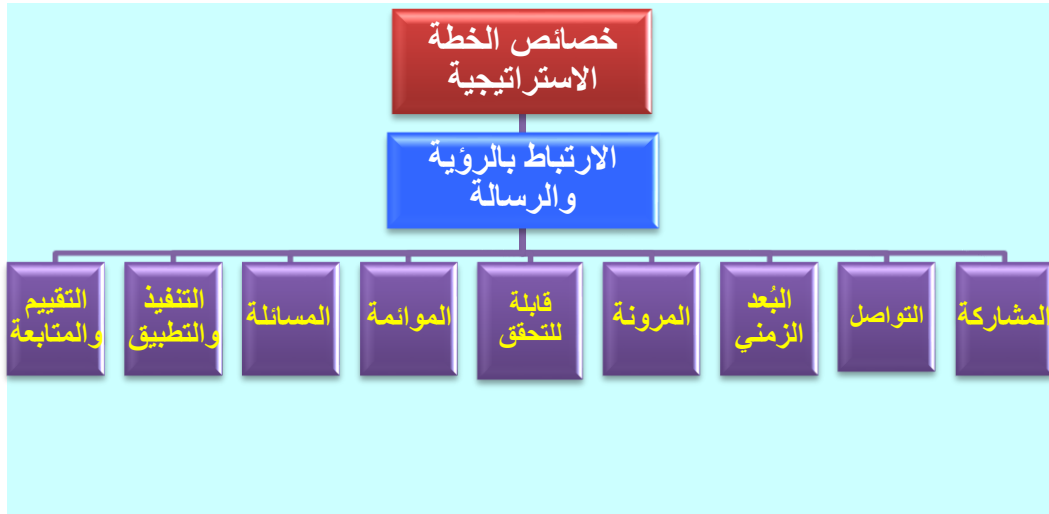
المؤسسية، وتعكس توجهاتها الأكاديمية والمجتمعية.

2. المشاركة المؤسسية الشاملة: التأكيد على إشراك جميع التشكيلات والوحدات التنظيمية

في مراحل إعداد الخطة وتنفيذها، بما يعزز الالتزام والمسؤولية المشتركة.

3. **التواصل الفاعل والمستمر:** اعتماد قنوات تواصل منتظمة مع جميع الأطراف المعنية داخل الجامعة وخارجها، لضمان وضوح المسار ومتابعة مستوى التقدم.
4. **المرونة والتكيف:** أن تكون الخطة مرنة وقابلة للتعديل وفق المتغيرات والظروف المستجدة، مع الاستعداد لتحديث المبادرات والإجراءات عند الحاجة.
5. **المواءمة مع توجهات الدولة:** ضمان توافق أهداف الخطة الاستراتيجية مع أولويات الدولة وخططها الوطنية، بما فيها المنهاج الوزاري والسياسات التعليمية والتنموية.
6. **وضوح المسؤوليات والصلاحيات:** تحديد أدوار ومسؤوليات الجهات المنفذة بصورة دقيقة، وتوزيع المهام وفق هيكل تنظيمي واضح يضمن حسن التنفيذ.
7. **الواقعية وقابلية التنفيذ:** أن تعتمد الخطة على إمكانيات الجامعة الفعلية ومواردها المتاحة، مع تحديد أهداف قابلة للتحقق ضمن الإطار الزمني المحدد.
8. **الإطار الزمني المحدد:** أن تتضمن الخطة بعداً زمنياً واضحاً (متوسط أو طويل المدى)، مع مراحل تنفيذية وجداول زمنية قابلة للقياس والمتابعة.
9. **التركيز على التنفيذ وقياس الأداء:** تعزيز التطبيق العملي للخطة عبر متابعة مؤشرات الأداء وقياس مستوى الإنجاز بصورة دورية لضمان تحقيق النتائج المستهدفة.
10. **المراجعة والتقييم والتحسين المستمر:** مراقبة تقدم العمل وإجراء التعديلات اللازمة وفق نتائج التقييم السنوي والمقارنات المعيارية، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتحسين جودة المخرجات.

مخطط (3) خصائص الخطة الاستراتيجية



أحدى عشر : مؤشرات القياس :

تتعدد مؤشرات القياس المستخدمة لمتابعة الأهداف الفرعية في المؤسسات الفكرية والعلمية، ويُعد اختيار المؤشرات المناسبة أداة محورية لتمكين المؤسسة من قياس مستوى التقدم نحو تحقيق أهدافها الفرعية المشتقة من الأهداف الاستراتيجية العامة، وتحديد نقاط القوة والفتحات، ورصد المجالات التي تتطلب تحسيناً وتطويراً مستمراً.

وتشمل مؤشرات القياس بصورة عامة ما يأتي:

1- المؤشرات الكمية (Quantitative Indicators)

وهي مؤشرات قابلة للقياس بالأرقام، وترتبط بحجم النتائج والأنشطة والمخرجات، مثل: عدد الورش والندوات والمؤتمرات، عدد البحوث والمؤلفات، براءات الاختراع، الجوائز والتقدير، الفعاليات المجتمعية، والشراكات والعلاقات العامة، وغيرها من المؤشرات الرقمية.

2- المؤشرات النوعية (Qualitative Indicators)

وتركز على مستوى الجودة والقيمة المضافة، وتشمل جودة النتاج العلمي، ومستوى تأثيره الأكاديمي والمجتمعي، وفاعلية المبادرات، ومدى تحقيقها للنتائج المستهدفة، إضافة إلى مؤشرات السمعة المؤسسية وجودة الخدمات التعليمية والبحثية.

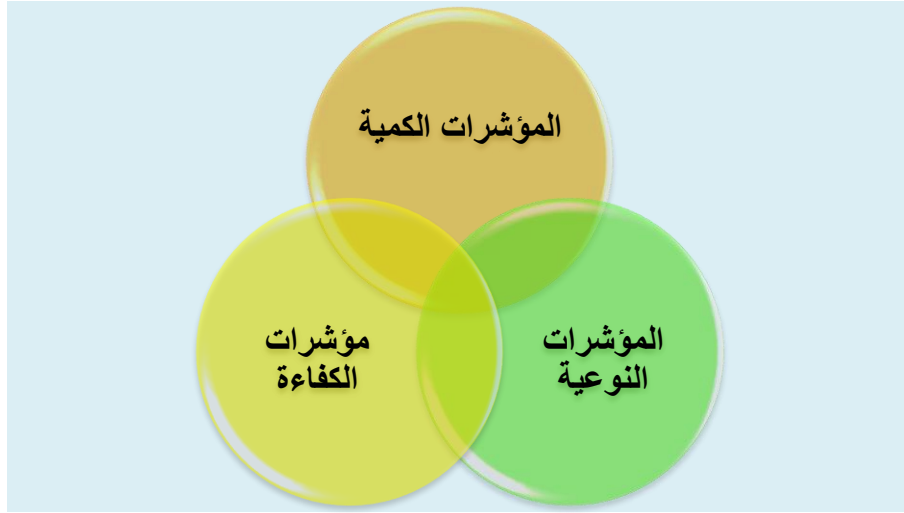
3- مؤشرات الكفاءة (Efficiency Indicators)

وهي مؤشرات تقيس مدى كفاءة التنفيذ وتحقيق النتائج مقارنة بالموارد المستخدمة، وتشمل: نسبة إنجاز الأهداف، كلفة تحقيق الأهداف، الوقت المستغرق لإنجازها، ومستوى الاستفادة المثلى من الموارد البشرية والمالية والتقنية.

ومن الضروري اعتماد مؤشرات قياس مناسبة لكل غاية وهدف استراتيجي فرعي، مع مراعاة طبيعة الهدف (كمّي أم نوعي)، وتوفر البيانات والموارد اللازمة للقياس، والزمّن المطلوب لرصد المؤشرات، إضافة إلى الغرض من استخدامها سواء كان للتقويم أو التحسين أو اتخاذ القرار.

كما ينبغي أن تتسم منظومة المؤشرات بالمرونة وقابلية التحديث، بما يسمح بإجراء التعديل على الأهداف الفرعية والمبادرات ومؤشرات القياس عند الحاجة، لضمان استجابتها للمتغيرات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز فاعلية الخطة الاستراتيجية واستدامة نتائجها.

مخطط (5) انواع مؤشرات القياس



اثنى عشر – مصفوفة مؤشرات قياس الغايات (الأغراض) الاستراتيجية

استناداً إلى قانون التعليم الأهلي رقم (25) لسنة 2016، وانطلاقاً من رسالة ورؤية جامعة أهل البيت، تم تحديد مجموعة من الأغراض الاستراتيجية التي تنبثق عنها أهداف فرعية واضحة، تُترجم إلى مبادرات تنفيذية قابلة للقياس والمتابعة والتقييم، وذلك عبر مؤشرات أداء تعكس مستوى التحقق الفعلي لكل غرض استراتيجي خلال مدة نفاذ الخطة الاستراتيجية.

وفي ضوء ذلك، أُعدّت مصفوفة قياس الغايات (الأغراض) الاستراتيجية على النحو الآتي:

1- الغرض الاستراتيجي : الارتقاء بجودة التعليم والتعلم وبناء أجيال متسلحة بالعلم والمعرفة

الأهداف الفرعية	المبادرات	مؤشرات القياس
تطوير جودة البرامج الأكاديمية	تحديث المناهج وفق المعايير الوطنية والدولية	عدد البرامج المطورة أو المستحدثة
تعزيز طرائق التدريس الحديثة	اعتماد التعليم المدمج والرقمي	نسبة المقررات التي تطبق التعليم الإلكتروني

دمج الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية	تطوير مقررات ذكية وأنظمة تعليم تكيفي	نسبة المقررات التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي
تنمية الكفاءات الرقمية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس	تنفيذ برامج تدريب رقمية متخصصة	عدد الدورات الرقمية المنفذة
تعزيز التعلم القائم على التفكير النقدي	تطبيق استراتيجيات التعلم النشط والمشاريع	نتائج تقييم مخرجات التعلم
تطوير البيئة التعليمية والبنية التحتية	تحديث القاعات والمختبرات الذكية	مستوى رضا الطلبة عن البيئة التعليمية
تعزيز الوصول المفتوح للمعرفة	إنشاء منصات تعليمية ومكتبات رقمية	نسبة استخدام المنصات التعليمية

2- الغرض الاستراتيجي : تعزيز البحث العلمي والابتكار وبناء قاعدة علمية رصينة

الأهداف الفرعية	المبادرات	مؤشرات القياس
دعم البحث العلمي التطبيقي	تخصيص موازنات بحثية سنوية	حجم التمويل المخصص للبحث العلمي
تشجيع النشر العلمي الرصين	دعم النشر في مجلات مفهرة عالمياً	عدد البحوث المنشورة
توظيف الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي	إنشاء مختبرات بحث رقمية	عدد المشاريع البحثية المدعومة تقنياً

تعزيز ثقافة الابتكار والريادة البحثية	تنظيم مؤتمرات وورش بحثية	عدد الفعاليات البحثية
بناء قواعد بيانات بحثية متكاملة	إنشاء منصات للباحثين والمشاريع	عدد الباحثين المسجلين
تشجيع براءات الاختراع	دعم تسجيل الملكية الفكرية	عدد براءات الاختراع
تعزيز البحث البيني ومتعدد التخصصات	دعم فرق بحث مشتركة	عدد المشاريع متعددة التخصصات

3- الغرض الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين قادرين على المنافسة في سوق العمل.

الأهداف الفرعية	المبادرات	مؤشرات القياس
تنمية المهارات المهنية للخريجين	برامج تدريب ميداني وتطبيقي	نسبة الطلبة المشاركين
تعزيز التفكير النقدي والإبداعي	إدماج مهارات القرن 21 في المناهج	نتائج تقييم مخرجات التعلم
دمج المهارات الرقمية والذكاء الاصطناعي	إدراج مقررات رقمية متقدمة	عدد البرامج المطورة
مواءمة البرامج مع سوق العمل	شراكات مع مؤسسات التوظيف	عدد الاتفاقيات
دعم ريادة الأعمال الطلابية	إنشاء حاضنات ومسرعات أعمال	عدد المشاريع الريادية

تعزيز الإرشاد المهني والتوظيف	إنشاء وحدات توجيه وظيفي	نسبة توظيف الخريجين
ترسيخ القيم المهنية والأخلاقية	برامج المسؤولية الاجتماعية	عدد الأنشطة المنفذة

4- الغرض الاستراتيجي : تعزيز خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة

الأهداف الفرعية	المبادرات	مؤشرات القياس
دعم التنمية المجتمعية	إطلاق مبادرات تنموية	عدد المبادرات
معالجة قضايا المجتمع علمياً	تقديم دراسات واستشارات	عدد الدراسات والاستشارات
تعزيز الشراكات المجتمعية	توقيع مذكرات تفاهم	عدد الشراكات ومذكرات التفاهم
نشر الوعي العلمي والثقافي	تنظيم حملات وندوات عامة	عدد الفعاليات
توظيف البحث العلمي لخدمة المجتمع	مشاريع بحثية تطبيقية	عدد المشاريع البحثية
دعم الاستدامة البيئية	تنفيذ مشاريع بيئية	عدد مشاريع الاستدامة البيئية
إشراك الطلبة في خدمة المجتمع	برامج تعلم خدمي	نسبة مشاركة الطلبة

5- الغرض الاستراتيجي : تحقيق التميز المؤسسي والحوكمة الفعالة

الأهداف الفرعية	المبادرات	مؤشرات القياس
تطوير النظم الإدارية والأكاديمية	تحديث السياسات والإجراءات	عدد الأنظمة المطورة
تعزيز الحوكمة والشفافية	تطبيق أنظمة رقابية	مستوى الالتزام
نشر ثقافة الجودة	برامج ضمان الجودة والاعتماد	نتائج التدقيق
التحول إلى الإدارة الذكية	أتمتة العمليات	نسبة التحول الرقمي
توظيف الذكاء الاصطناعي في صنع القرار	أنظمة تحليل البيانات	عدد التقارير التحليلية
تطوير الموارد البشرية	برامج تدريب قيادي	عدد البرامج التدريبية
تعزيز التحسين المستمر	نظم متابعة الأداء	تقارير الأداء الدورية

6- الغرض الاستراتيجي : تعزيز العلاقات والشراكات المحلية والدولية

الأهداف الفرعية	المبادرات	مؤشرات القياس
توسيع التعاون الأكاديمي الدولي	اتفاقيات مع جامعات عالمية	عدد الاتفاقيات

عدد المشاركين	برامج تبادل طلبة وأساتذة	دعم التبادل الأكاديمي
عدد البحوث المشتركة	مشاريع بحثية دولية	تعزيز البحث المشترك
عدد الخبراء	استضافة أساتذة زائرين	استقطاب الخبرات العالمية
عدد الأنشطة الرقمية	تعاون افتراضي دولي	توظيف المنصات الرقمية
تحسن الترتيب	المشاركة في التصنيفات	تعزيز السمعة الأكاديمية
عدد الشراكات	شراكات تكنولوجية	توسيع الشراكات الصناعية

7- الغرض الاستراتيجي : الريادة في الابتكار الرقمي وتوظيف التقنيات الحديثة

الأهداف الفرعية	المبادرات	مؤشرات القياس
التحول الرقمي الشامل	تطبيق أنظمة ذكية	نسبة الأنظمة المؤتمتة
توظيف الذكاء الاصطناعي	منصات تحليل ودعم القرار	عدد التطبيقات الذكية
تطوير البنية التحتية الرقمية	تحديث الشبكات والمختبرات	جاهزية البنية التحتية
تعزيز التعليم الذكي	منصات تعلم تكيفي	نسبة المقررات الذكية
دعم الابتكار الرقمي	حاضنات ومسرعات رقمية	عدد المشاريع
بناء القدرات الرقمية	برامج تدريب متقدمة	عدد المستفيدين
الجاهزية لجامعات الجيل الرابع	إعداد خارطة تحول رقمي	مستوى تحقق المتطلبات

ثلاثة عشر - المتطلبات الأساسية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية:

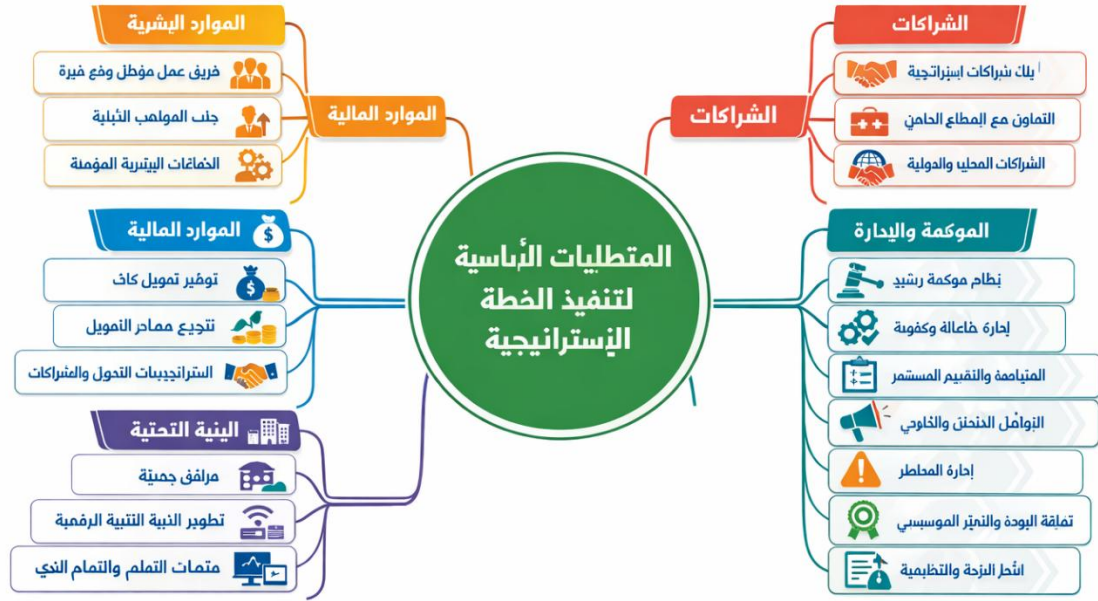
إن تنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت يتطلب تهيئة مجموعة من المتطلبات الأساسية التي تضمن تحقيق الغايات الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية، وتربط مباشرة بين الأهداف والمبادرات ومؤشرات الأداء. وتتوزع هذه المتطلبات كما يلي:

المتطلب الأساسي	الوصف	الغرض الاستراتيجي المرتبط	مؤشرات القياس
التزام القيادة العليا	دعم مجلس الجامعة والإدارات العليا لتطبيق الخطة وتخصيص الموارد اللازمة	جميع الغايات الاستراتيجية	-نسبة المبادرات الممولة بدعم القيادة العليا -عدد الاجتماعات الدورية لمتابعة الخطة
الموارد المالية المستدامة	تخصيص ميزانيات كافية للبحث العلمي، البنية التحتية، الابتكار الرقمي، والشراكات الدولية	1، 2، 4، 7	-حجم الميزانية المخصصة للمبادرات -نسبة تغطية التمويل للمشاريع المخططة
الكفاءات البشرية المؤهلة	تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين	1، 2، 5، 7	-عدد الدورات التدريبية المنفذة

نسبة الكوادر الحاصلة على شهادات تطوير مهني		في التعليم الرقمي، البحث العلمي، الإدارة، والقيادة المؤسسية	
-جاهزية المختبرات والمكتبات الرقمية -مستوى رضا المستفيدين عن البنية التحتية	1، 2، 7	تحديث المباني، المختبرات، المكتبات الرقمية، وشبكات الاتصالات لدعم التعليم والبحث	البنية التحتية التعليمية والتقنية
-عدد قواعد البيانات المنفذة -معدل تحديث البيانات ومتابعتها	1، 2، 5، 7	إنشاء قاعدة بيانات موحدة للطلبة والباحثين والمشاريع العلمية ومتابعة الأداء	نظم المعلومات والبيانات
-عدد اللوائح والسياسات المعتمدة -معدل الامتثال للأنظمة القانونية	5، 6	مراجعة القوانين الداخلية، اللوائح، وتنظيم شؤون الملكية الفكرية وضمان الامتثال القانوني	الأطر القانونية والتنظيمية
-نتائج تقارير الاعتماد والجودة -عدد برامج التحسين المؤسسي المنفذة	5	تعزيز الاعتماد المؤسسي، التحسين المستمر، وقياس الأداء وفق مؤشرات دقيقة	ثقافة الجودة والتميز المؤسسي
-عدد الاتفاقيات	2، 4، 6	تنويع مصادر التمويل،	استراتيجيات التمويل

والشراكات	وعقد اتفاقيات مع جهات حكومية، القطاع الخاص والمؤسسات البحثية الدولية		الموقعة -نسبة التمويل المتحقق من الشراكات
منصات التعليم والتعلم الذكي	اعتماد التعليم المدمج والرقمي، وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم المخصص	1، 7	-نسبة المقررات المقدمة عبر التعليم الرقمي -عدد المنصات الذكية المستخدمة
الابتكار والبحث العلمي	تطوير مختبرات ومراكز بحثية رقمية، تشجيع براءات الاختراع، ودعم مشاريع الابتكار	2، 7	-عدد المشاريع البحثية المدعومة -عدد براءات الاختراع المسجلة
المشاركة المجتمعية	إشراك الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في مشاريع خدمة المجتمع وتنمية الوعي العلمي والثقافي	3، 4	-عدد المبادرات المجتمعية -مستوى مشاركة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس
الشراكات المحلية والدولية	تعزيز التعاون الأكاديمي والبحثي مع الجامعات، مراكز البحث، والشركات	6	-عدد الشراكات الدولية والمحلية -عدد البرامج

والمشاريع المشتركة المنفذة		العالمية	
-عدد تقارير الأداء الدورية -نسبة تحقيق مؤشرات الأداء	جميع الغايات الاستراتيجية	إعداد آليات متابعة مؤسسية دورية لمؤشرات الأداء، وتقديم تقارير لإدارة الجامعة	المتابعة والتقييم المستمر
-مستوى رضا المستفيدين عن التواصل -عدد قنوات التواصل الفعالة	جميع الغايات الاستراتيجية	تطوير قنوات تواصل فعالة مع أعضاء الجامعة والمجتمع والجهات الدولية لتعزيز الشفافية	التواصل الداخلي والخارجي
-عدد المخاطر المحددة والمستجدة -نسبة تطبيق خطط إدارة المخاطر	جميع الغايات الاستراتيجية	تحديد المخاطر التشغيلية والمالية والتقنية ووضع خطط لتخفيفها لضمان استمرارية التنفيذ	إدارة المخاطر



اربعة عشر - آليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية :

تسعى جامعة أهل البيت إلى تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال آليات واضحة ومنهجية تضمن تحويل الرؤية والخطط إلى واقع عملي ملموس. وتعتمد هذه الآليات على تنسيق جميع الموارد المتاحة، وضمان تكامل الأنشطة التعليمية والبحثية والإدارية، مع متابعة الأداء وفق مؤشرات القياس المحددة.

1. تخطيط العمليات والبرامج

- إعداد خطة عمل تفصيلية لكل هدف استراتيجي تشمل الأنشطة، الجداول الزمنية، والمسؤوليات.

- تحديد الموارد البشرية والمالية اللازمة لكل برنامج أو مشروع.

2. تحديد المسؤوليات والهيكل التنظيمي

- تخصيص فرق عمل ووحدات تنفيذية لكل مبادرة استراتيجية.

- وضوح خطوط المسؤولية والتقارير لضمان سرعة اتخاذ القرار ومتابعة التنفيذ.

3. إدارة الموارد البشرية

- توظيف الأكفاء وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- برامج تدريب مستمرة لتعزيز المهارات المهنية والبحثية والرقمية.

4. إدارة الموارد المالية

- تخصيص الموازنات وفق الأولويات الاستراتيجية.
- الرقابة المالية لضمان الاستخدام الأمثل للتمويل ومتابعة الاستدامة.

5. تطوير البنية التحتية والتقنية

- تحديث المرافق التعليمية والمكتبات والمختبرات.
- تطوير المنصات الرقمية وأنظمة التعليم الذكي لدعم التعلم والبحث.

6. الشراكات والتعاون

- إنشاء شراكات استراتيجية محلية ودولية.
- تفعيل التعاون مع القطاع الصناعي والخاص لدعم التدريب والابتكار.

7. نظم المتابعة والتقييم

- وضع آليات متابعة دورية لكل المبادرات.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لتقييم التقدم وتحقيق الأهداف.

8. الحوكمة والإدارة الرشيدة

- تطبيق معايير الحوكمة والشفافية في جميع مستويات اتخاذ القرار.
- إنشاء لجان إشرافية لتقييم الأداء الاستراتيجي بانتظام.

9. التواصل الداخلي والخارجي

- تطوير قنوات تواصل فعالة مع جميع المعنيين داخل الجامعة وخارجها.
- نشر نتائج المبادرات والإنجازات لضمان الشفافية والمساءلة.

10. إدارة المخاطر

- تحديد المخاطر المحتملة في التنفيذ ووضع خطط للتخفيف منها.
- مراجعة مستمرة لإدارة المخاطر لضمان استمرارية تنفيذ الخطة.

11. تعزيز ثقافة الجودة والتميز

- تشجيع الاعتماد المؤسسي وتحسين الأداء وفق معايير الجودة.
- دعم التحسين المستمر للعمليات الأكاديمية والإدارية.

12. دمج التحول الرقمي

- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم، البحث، والإدارة.
- تطوير تطبيقات ذكية لتحليل الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

13. مشاركة المجتمع وأصحاب المصلحة

- إشراك الطلبة والمجتمع المحلي في تنفيذ مبادرات تعليمية ومجتمعية.

- تنظيم فعاليات لتعزيز التفاعل والتواصل بين الجامعة والمجتمع.

14. التقييم الدوري والتغذية الراجعة

- عقد جلسات مراجعة دورية لتقييم تنفيذ الخطة.
- استخدام التغذية الراجعة لتحسين المبادرات وتعديل البرامج عند الحاجة.

15. التحفيز والمكافآت

- وضع برامج مكافأة للأداء المتميز وتحفيز الفرق التنفيذية.
- تعزيز ثقافة التميز والابتكار داخل الجامعة.

16. المرونة والتكيف مع التغيرات

- تعديل الخطط والمبادرات عند ظهور تحديات أو فرص جديدة.
- الحفاظ على قدرة الجامعة على التكيف مع التطورات التعليمية والتكنولوجية والبحثية.



خمسة عشر - لجنة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

تعدّ لجنة تنفيذ الخطة الاستراتيجية الركيزة التنظيمية الرئيسة لضمان تحويل الخطة من إطار وثائقي إلى برامج عمل قابلة للتنفيذ والمتابعة والقياس، إذ تتولى الإشراف على متابعة الأداء العام للخطة وفق الجداول الزمنية المعتمدة والموارد المتاحة، وبما يضمن تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية.

كما تضطلع اللجنة بدور محوري في التنسيق والتواصل المستمر مع فرق التنفيذ والمتابعة في الكليات والتشكيلات كافة، وعقد الاجتماعات الدورية أو الطارئة عند الحاجة لمناقشة مستوى الإنجاز، وتحليل الانحرافات، واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة لضمان استمرارية التنفيذ والتحسين المستمر.

وتشكل لجان متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على النحو الآتي:

أولاً: اللجنة المركزية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية (صيغة مطوّرة)

تُعد اللجنة المركزية الجهة العليا المسؤولة عن الإشراف العام على تنفيذ الخطة الاستراتيجية على مستوى الجامعة، ومتابعة مستوى الإنجاز وفق مؤشرات الأداء المعتمدة (KPIs) ، وضمان الالتزام بالجدول الزمني والموارد، واتخاذ القرارات اللازمة لمعالجة الانحرافات وتعزيز التحسين المستمر.

مهام اللجنة المركزية

1. متابعة تنفيذ المبادرات والبرامج الاستراتيجية على مستوى الجامعة.
2. اعتماد خطط التنفيذ السنوية وربطها بمؤشرات الأداء.
3. مراجعة التقارير الفصلية (ربع السنوية) الصادرة من اللجان الفرعية بالكلية.
4. تحليل الفجوات والانحرافات في نسب الإنجاز ومعالجة أسبابها.
5. اعتماد الإجراءات التصحيحية والتطويرية وإصدار التوجيهات اللازمة.
6. ضمان مواءمة التنفيذ مع متطلبات الجودة والاعتماد المؤسسي والتصنيفات العالمية.
7. متابعة الموارد المطلوبة (مالية، بشرية، تقنية) وتحديد الأولويات.
8. رفع تقارير دورية إلى رئاسة الجامعة تتضمن الإنجاز والتحديات والتوصيات.

ثانياً: تشكيل اللجنة المركزية (تشكيل أكثر فاعلية)

تتكون اللجنة المركزية من السادة:

1. السيد رئيس الجامعة — رئيساً
2. السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية — عضواً
3. السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية — عضواً
4. السيد مدير قسم ضمان الجودة — عضواً
5. السيد مدير قسم الرقابة والتدقيق الداخلي — عضواً

6. السيد مدير قسم الدراسات والتخطيط — عضواً
7. السيد مدير القسم المالي/الحسابات — عضواً
8. السيد مدير قسم تكنولوجيا المعلومات/التحول الرقمي — عضواً
9. السيد مدير شعبة الاستدامة — عضواً ومقرراً

ثالثاً: آلية عمل اللجنة (لتضمن النتائج)

- تعقد اللجنة اجتماعاً دورياً شهرياً لمراجعة تقدم المبادرات.
- وتعقد اجتماعاً ربع سنوياً موسعاً لمراجعة التقارير الرسمية من الكليات.
- تعتمد اللجنة نموذج متابعة موحد يتضمن:
 - نسبة الإنجاز
 - الانحرافات وأسبابها
 - الاحتياجات والدعم المطلوب
 - الإجراءات التصحيحية
 - خطة الربع القادم

رابعاً: اللجان الفرعية في الكليات (ربط مباشر باللجنة المركزية)

تتولى اللجان الفرعية متابعة التنفيذ على مستوى الكلية ورفع تقرير دوري إلى اللجنة المركزية.

اللجنة الفرعية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية في الكلية

1. السيد العميد — رئيساً
2. السيد معاون العميد العلمي — عضواً
3. السيد معاون العميد الإداري — عضواً
4. السيد مدير مكتب العميد — عضواً

5. السيد مسؤول وحدة ضمان الجودة في الكلية —عضواً ومقرراً

التقارير

- ترفع اللجان الفرعية تقرير المتابعة إلى اللجنة المركزية كل ثلاثة أشهر (ربع سنوياً) عن كل سنة.

سنة عشر: جداول متابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية :

يُعدّ هذا الجدول التفصيلي لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت (عليهم السلام) للمدة 2025–2030 أداةً تنظيميةً شاملة لتحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات ومشاريع قابلة للتطبيق والقياس. ويُحدّد الجدول المسؤوليات والجدول الزمني ومؤشرات الأداء ومصادر التحقق بما يضمن وضوح التنفيذ ودقة المتابعة والتقويم المستمر. كما يُسهم في توحيد آليات العمل بين رئاسة الجامعة والكليات والتشكيلات المختلفة، وتعزيز الحوكمة وتحسين جودة القرارات الإدارية والأكاديمية.

ملاحظة: يمكن اعتماد هذا الجدول كنموذج رسمي موحد للتنفيذ والمتابعة على مستوى الجامعة والكليات

الهدف الفرعي	المبادرات التنفيذية	الجهة المسؤولة	الإطار الزمني	مؤشرات الأداء KPI	مصادر التحقق	المخاطر المحتملة