

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداف المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة أهل البيت (عليهم السلام)
رئاسة الجامعة



الخطة الاستراتيجية (2025 – 2030)

خارطة طريق نحو التميز الأكاديمي والاعتماد والريادة

اللجنة العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية
إشراف: رئاسة جامعة أهل البيت (عليهم السلام)
اعتماد: مجلس الجامعة
المكان: العراق
السنة: 2025

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداف المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

اسم الوثيقة	الخطة الاستراتيجية (2025 – 2030) خارطة طريق نحو التميز الأكاديمي والاعتماد والريادة خطة
نوع الوثيقة	AUB-PLAN
رمز الوثيقة	2026 / 02 / 01
تاريخ الإصدار	V1.0
الإصدار	خمس سنوات
الفترة الزمنية للخطة	رئاسة الجامعة
الجهة المالكة	تشكيلات الجامعة
الجهة المنفذة	قسم ضمان الجودة / اللجنة المختصة
المراجعة	موثقة ومعتمدة
الاعتماد	http://abu.edu.iq/ar
الموقع الرسمي	

مصادفة رئيس الجامعة:

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز



((وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ
وَالْمُؤْمِنُونَ))

(التوبة: 105)

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتدال المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

كلمة السيد مؤسس الجامعة

يسرنا أن نضع بين أيديكم الرؤيا والرسالة والخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت (عليهم السلام) 2025-2030 بوصفها مشروعا وطنيا ومعرفيا يعكس رؤية استثمارية واعية في بناء الإنسان وصناعة المستقبل. لقد آمنت الجامعة منذ تأسيسها بأن التعليم ليس خدمة فحسب، بل هو استثمار حضاري طويل الأمد يُقاس بمخرجاته وأثره في المجتمع والتنمية. ونحن اليوم ننتقل إلى مرحلة جديدة تتجه فيها الجامعة بثبات نحو جامعات الجيل الرابع من خلال التحول الرقمي، وتوظيف الذكاء الاصطناعي، وتطوير البرامج وفق المعايير العالمية. وتؤكد هذه الخطة التزامنا بتوفير بيئة جامعية حديثة، ومختبرات متقدمة، وبنى تحتية ذكية تُنافس الجامعات الرصينة. كما نضع الاعتماد المؤسسي والبرامجي هدفاً استراتيجياً لضمان الجودة وتعزيز السمعة الأكاديمية. وندعم بقوة ريادة البحث العلمي التطبيقي وإنشاء حدائق علوم وحاضنات ابتكار تُحوّل المعرفة إلى مشاريع اقتصادية منتجة. ونفخر بأن الجامعة حققت حضوراً متقدماً في مؤشرات النشر العلمي والتصنيفات، وتسعى لمزيد من التقدم بثقة واحتراف. ونؤمن أن الشراكة مع سوق العمل هي المسار الصحيح لضمان خريجين منافسين يمتلكون المهارات الرقمية والمهنية. وبهذه الرؤية، نعد بأن تكون جامعة أهل البيت نموذجاً للجامعة الحديثة المؤثرة محلياً والمنافسة عالمياً. والله ولي التوفيق.

الاستاذ الدكتور محسن القزويني

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداف المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

كلمة السيد رئيس الجامعة

بسم الله الرحمن الرحيم

يسرّ رئاسة جامعة أهل البيت (عليهم السلام) أن تقدم خطتها الاستراتيجية للمدة 2025-2030 بوصفها إطاراً مؤسسياً شاملاً يقود الجامعة نحو مرحلة متقدمة من التطور الأكاديمي والبحثي والتحول الرقمي. إن هذه الخطة تمثل التزاماً واضحاً بتطوير جودة التعليم والتعلم، وتحديث المناهج، وتعزيز التعلم الذكي والهجين بما يتوافق مع متطلبات العصر وسوق العمل. كما تضع الجامعة الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في قلب العملية التعليمية والإدارية لضمان الكفاءة والابتكار وسرعة الاستجابة. وتتبنى الجامعة توجهاً جاداً نحو تحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق المعايير الوطنية والعالمية، بما يعزز الثقة ويضمن استدامة الجودة. ونؤكد أن ريادة البحث العلمي ستظل محوراً رئيسياً عبر دعم النشر الرصين، وبناء فرق بحث متعددة التخصصات، وتحويل المشاريع إلى حلول تطبيقية ذات أثر.

وتحرص الجامعة على ترسيخ الحوكمة الرشيدة وتعزيز النزاهة والشفافية، وتطوير الأنظمة والسياسات بما يضمن فاعلية القرار وجودة الأداء المؤسسي. كما تعمل الجامعة على بناء بيئة جامعية حديثة وأمنة ومحفزة عبر تطوير البنى التحتية والمختبرات والخدمات الطلابية بما يرفع مستوى الرضا والانتماء.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتدال المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

وتسعى الجامعة إلى إنشاء حدائق علوم ومراكز تميز لتكون منصة للابتكار وريادة الأعمال والربط مع الصناعة وتحويل المعرفة إلى قيمة اقتصادية. وتؤمن الجامعة بأن دورها لا يكتمل إلا عبر خدمة المجتمع من خلال المبادرات التنموية والاستشارات العلمية والبرامج التي تعزز الوعي والمسؤولية المجتمعية. كما نولي اهتمامًا خاصًا بالاستدامة البيئية عبر مبادرات ومشاريع تعزز ثقافة البيئة الجامعية الخضراء وترشيد الموارد. ونعمل على توسيع العلاقات والشراكات المحلية والدولية وتفعيل الاتفاقيات والتبادل الأكاديمي بما يرفع السمعة ويعزز موقع الجامعة في التصنيفات العالمية.

وبجهود كوادرنا وطلبتنا وشركائنا، نمضي بثقة نحو جامعة رائدة تصنع المعرفة وتبني الإنسان وتؤثر في مستقبل الوطن.

الاستاذ الدكتور

حميد عبد جواد النجدي



مقدمة

تأتي الخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت (عليهم السلام) للمدة 2025-2030 بوصفها خارطة طريق طموحة تُجسد انتقال الجامعة نحو جامعات الجيل الرابع، وتؤسس لمرحلة نوعية عنوانها التميز، والاعتماد، والريادة العالمية. وقد تم إعداد هذه الخطة وفق منهجية علمية تشاركية انطلقت من تحليل الواقع المؤسسي وتحديد الأولويات الاستراتيجية بناءً على معطيات دقيقة واحتياجات فعلية.

واعتمدت الجامعة في إعدادها على تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) واستقراء التحديات والفرص، وربطها بمسارات التطوير المستقبلي. كما جرى إشراك المستفيدين الرئيسيين في صياغة توجهات الخطة، من خلال لقاءات وورش عمل واستبانات شملت الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين، والخريجين. وأعطى سوق العمل مساحة محورية عبر الاستماع إلى المؤسسات الشريكة وأرباب العمل لضمان مواءمة البرامج مع المهارات المطلوبة والوظائف المستقبلية. وتركز الخطة على تطوير منظومة التعليم والتعلم عبر تحديث البرامج الأكاديمية، وتطبيق التعلم الذكي والهجين، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في تصميم المقررات وقياس المخرجات. كما تضع الجامعة البحث العلمي والابتكار في صدارة أولوياتها من خلال بناء بيئة بحثية تنافسية وتحويل المعرفة إلى حلول تنموية ذات أثر مباشر في المجتمع. وتسعى الجامعة إلى تعزيز موقعها في التصنيفات الوطنية والدولية وتوسيع شراكاتها العلمية والاقتصادية

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

مع الجامعات الرصينة والقطاعين العام والخاص. وتتبنى الخطة نهجًا مؤسسيًا قائمًا على الحوكمة والجودة والتحسين المستمر بما يضمن تحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق المعايير الوطنية والعالمية.

كما تدعم الجامعة التحول الرقمي الشامل في الإدارة والخدمات الجامعية بما يرفع الكفاءة ويعزز تجربة الطالب ويضمن مرونة الأداء. وتؤكد الخطة على الاستثمار في رأس المال البشري عبر برامج تطوير مهني مستدامة للتدريسيين والقيادات الإدارية وبناء قدرات رقمية متقدمة. وقد تم اعتماد الخطة وإقرارها ضمن الأطر المؤسسية من خلال مراجعات تخصصية وعرضها على اللجان المعنية ثم المصادقة عليها من مجلس الجامعة.

وتترجم الخطة إلى برامج تنفيذية سنوية من خلال مبادرات واضحة ومؤشرات أداء (KPIs) وجداول زمنية ومسؤوليات محددة. كما تعتمد الجامعة آليات متابعة دورية وتقارير فصلية لضمان قياس الإنجاز ومعالجة الانحرافات واتخاذ الإجراءات التصحيحية في الوقت المناسب. وبهذه المرتكزات، تمضي جامعة أهل البيت (عليهم السلام) بثقة نحو ترسيخ مكانتها ضمن مصافي الجامعات العالمية المتميزة وخدمة المجتمع وصناعة المستقبل.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

المحتويات

الموضوع
كلمة السيد المؤسس
كلمة السيد رئيس الجامعة
المقدمة
جامعة أهل البيت (عليهم السلام): مسيرة تأسيس وريادة أكاديمية
الرؤية Vision
الرسالة Mission
القيم Values
الغايات الاستراتيجية
الأهداف الاستراتيجية
أهمية الغايات والاهداف الاستراتيجية
تحليل مصفوفة SWOT : (القوة , الضعف , الفرص , التهديدات)
خصائص الخطة الاستراتيجية
مؤشرات القياس
مصفوفة مؤشرات القياس
المتطلبات الأساسية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية
آليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

المقدمة

تسعى الجامعة إلى تحقيق مكانة متميزة في بيئة أعمالها مع تهيئة مناخ تعليمي يتصف بالانفتاح والديناميكية ، ويتبنى تسويق الخدمات التعليمية والأبحاث والاستشارات في إطار الجامعة المنتجة لخدمة المجتمع والحرص على تنمية رأس المال الفكري المتاح لديها ومضاعفة قدراتها التنافسية، لتحقيق مركز تنافسي متميز بين منافسيها ، ولا سبيل أمام الجامعة سوى تحركها على وفق رؤية متكاملة ورسالة واضحة وقيم جوهرية وأهداف إستراتيجية واقعية والاستفادة من إمكاناتها التقنية ومواردها البشرية والمالية والمادية المتاحة، بما يحقق طموحات الجامعة في الارتقاء والنهوض بالواقع التعليمي.

ان عملية التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning تُعد من اهم المراحل لعمل الجامعة مهما كان نشاطها لأنها تمثل اطار يحدد اداء الجامعة ويرسم خطة طريق مستقبلية لها ، وتتل مؤسسات ومراكز الأبحاث الاهتمام الكبير في معظم بلدان العالم ، حيث يعد وجودها دلالة علي تقدم الحياة المعرفية والبناء المؤسسي فيها ، وهذا يتوقف على أن تأخذ هذه المراكز دورها في محيطها الذي تعمل فيه خصوصا في ظل ما يواجهه العالم من تحولات علمية واقتصادية وسياسية واجتماعية كبيرة لها تأثيراتها الإيجابية والسلبية على معظم المؤسسات العامة والخاصة في مختلف بلدان العالم ، مما اعطى اهتمام كبير للتخطيط الاستراتيجي لما يساهم به من استشراف مستقبلي لهذه التطورات للإفادة من الايجابي منها ومواجهة السلبي منها .

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

جامعة أهل البيت (عليهم السلام): مسيرة تأسيس وريادة أكاديمية

برزت فكرة تأسيس جامعة أهل البيت عليهم السلام في المهجر أواخر القرن الماضي، استجابةً للحاجة الملحة إلى توفير فرص التعليم العالي المتخصص للعراقيين في مختلف دول العالم، وبما يضمن استمرار التواصل العلمي والمعرفي في مجالات العلوم الإنسانية والإدارية والدينية.

وفي الأول من كانون الثاني/يناير 2000، أُطلق الموقع الإلكتروني للجامعة بوصفها إحدى أوائل التجارب الرائدة في التعليم الجامعي الافتراضي، حيث قدمت برامج أكاديمية في الإدارة والقانون والآداب العربية والشريعة الإسلامية. واعتمدت الجامعة آنذاك أسلوب التعليم عن بُعد، إذ كان الطلبة يتلقون محاضراتهم عبر الإنترنت ويؤدون الامتحانات الفصلية والنهائية ضمن آليات منظمة، مدعومة بمكاتب تمثيلية في عدد من العواصم، منها لندن وبيروت ودمشق والمنامة والكويت، وكانت تُعرف في تلك المرحلة باسم جامعة أهل البيت العالمية.

وبعد عام 2003، انتقلت رئاسة الجامعة إلى العراق واستقرت في مدينة كربلاء المقدسة، حيث قُدِّم طلب رسمي لاستحداثها ضمن الإطار القانوني المعتمد بعد التغيير. وبعد استكمال المتطلبات الأساسية من الأبنية الجامعية والمستلزمات التعليمية، وتوفير الكوادر التدريسية والإدارية المؤهلة، صدرت الموافقة الرسمية على تأسيس الجامعة بتاريخ 25 شباط/فبراير 2004 من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.



انطلقت الجامعة في بداياتها بثلاث كليات رئيسة، هي:

- كلية القانون
- كلية الشريعة الإسلامية (قسم الفقه)
- كلية الآداب (قسم الأدب العربي)

ومع تطور البنية الأكاديمية وتنامي الاحتياج العلمي، شهدت الجامعة توسعاً تدريجياً في أقسامها وتخصصاتها، إذ أضيفت أقسام جديدة شملت:

كلية الشريعة الإسلامية: قسم علوم القرآن وقسم السياحة الدينية

كلية الآداب: قسم الصحافة وقسم اللغة الإنجليزية

واستمر مسار التوسع الأكاديمي باستحداث كليات علمية وتطبيقية جديدة، شملت كلية الصيدلة، وكلية التقنيات الطبية والصحية، وكلية طب الأسنان، وكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، وأخيراً كلية الهندسة، لتصل الجامعة إلى ثماني كليات تمثل مزيجاً متوازناً بين التخصصات الإنسانية والطبية والتطبيقية.

وقد أسهمت مشاركة الجامعة في المؤتمرات العلمية العالمية وتنظيمها للمعارض العلمية والإبداعية في تعزيز حضورها الأكاديمي وترسيخ دور كلياتها وأنشطتها الطلابية في دعم التميز المؤسسي والتوجه نحو الاعتماد. كما حظي عدد من خريجي الجامعة بفرص القبول في جامعات عالمية لمواصلة دراساتهم العليا، بما يعكس مستوى مخرجاتها التعليمية.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

وتميّزت الجامعة بتحقيق مراكز متقدمة بين الجامعات والكليات الأهلية العراقية في مجال النشر العلمي ضمن المستويات العالمية لسنوات عديدة، إلى جانب تقدمها في التصنيف الوطني، وتوسّعها في توقيع الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع جامعات ومؤسسات علمية محلية وعربية ودولية، فضلاً عن تحقيقها نتائج متقدمة في عدد من التصنيفات العالمية. وتواصل جامعة أهل البيت عليهم السلام مسيرتها نحو تقديم تعليم جامعي متميز وبحث علمي رصين وإبداعي يسهم في خدمة المجتمع، ويعزز معايير الجودة، ويدعم أهداف التنمية المستدامة، بما ينسجم مع رسالتها ورؤيتها وتطلعاتها المستقبلية.

الكليات والأقسام في جامعة أهل البيت (عليهم السلام)

تتألف جامعة أهل البيت (عليهم السلام) من ثمان (8) كليات متخصصة، وتمنح جميعها شهادة البكالوريوس وكالاتي:

1- كلية الآداب

سنة التأسيس: 2003

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تسعى الكلية إلى إعداد خريجين مؤهلين في مجالات اللغة والأدب والصحافة والإعلام، مع التركيز على تطوير المهارات اللغوية والتواصلية. تضم الكلية أقسام:



- قسم اللغة الإنجليزية: تعزيز المهارات اللغوية واللغويات، وتمكين الطلاب من التواصل والتدريس بكفاءة، مع دمج المناهج المعترف بها عالمياً والتقنيات الحديثة.
- قسم اللغة العربية: التركيز على التعليم الإسلامي والأدب العربي، لتطوير الطلاب معرفياً وأخلاقياً وروحياً.
- قسم الصحافة والإعلام: تأهيل الطلاب للعمل الإعلامي، والأكاديمي والمجتمعي بكفاءة وإبداع.

2- كلية القانون

سنة التأسيس: 2003

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تسعى الكلية إلى إعداد جيل من الخريجين القانونيين القادرين على ممارسة المحاماة والاستشارات القانونية بكفاءة، وتقديم خدمات قانونية متميزة للمجتمع. يركز البرنامج على تطوير المعرفة القانونية والقدرات التحليلية والمهارات المهنية، مع تعزيز القيم الأخلاقية والالتزام بالقوانين الوطنية والدولية.

3- كلية العلوم الإسلامية

سنة التأسيس: 2004

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

تقدم الكلية برامج أكاديمية متخصصة في الفقه وأصوله، علوم القرآن، والسياحة الدينية، بهدف إعداد خريجين متميزين قادرين على فهم الإسلام تطبيقياً ومعرفياً. تعمل الكلية على دمج التعليم الديني التقليدي مع معارف حديثة، وتعزيز البحث العلمي، وتنمية قدرات الطلاب الفكرية والأخلاقية والاجتماعية.

الأقسام:

- قسم الفقه وأصوله
- قسم علوم القرآن
- قسم السياحة الدينية

4-كلية الصيدلة

سنة التأسيس: 2016

مدة الدراسة: 5 سنوات – درجة البكالوريوس

تلتزم كلية الصيدلة بإعداد كفاءات صيدلانية متخصصة لتقديم خدمات صحية عالية الجودة، عبر برنامج دراسي شامل يدمج التعليم النظري مع التدريب العملي في المختبرات الحديثة. تسعى الكلية إلى تعزيز البحث العلمي والابتكار في المجالات الصيدلانية، وتحقيق مساهمة فعالة في تحسين صحة المجتمع.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

5- كلية التقنيات الطبية والصحية

سنة التأسيس: 2017

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تركز الكلية على إعداد متخصصين في المجالات التقنية الطبية، بما يشمل المختبرات الطبية، البصريات، والتخدير. تقدم برامج تعليمية متكاملة تدمج المعرفة العلمية بالتطبيق العملي، مع دعم البحث العلمي، بهدف تزويد السوق المحلي والإقليمي بكوادر متميزة وذات كفاءة عالية.

الأقسام:

- قسم تقنيات المختبرات الطبية
- قسم تقنيات البصريات
- قسم تقنيات التخدير
- قسم تقنيات التجميل والليزر

6- كلية طب الأسنان

سنة التأسيس: 2017

مدة الدراسة: 5 سنوات – درجة البكالوريوس

تهدف كلية طب الأسنان إلى إعداد خريجين متخصصين قادرين على تقديم أعلى مستويات الرعاية الصحية في مجال الأسنان والفم، من خلال برامج تعليمية حديثة، مختبرات مجهزة

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداف المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

تجهيزًا متطورًا، وكادر تدريسي متخصص. تسعى الكلية إلى دمج البحث العلمي والممارسات العملية لتعزيز مهارات الطلاب المهنية والإبداعية، بما يتوافق مع احتياجات المجتمع.

7- كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

سنة التأسيس: 2022

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تهدف الكلية إلى إعداد كوادر متخصصة في مجالات الرياضة والعلوم البدنية، قادرة على تطوير الأداء الرياضي والصحي للمجتمع. تقدم برامج تعليمية وبحثية حديثة، وتركز على تنمية المهارات العملية والنظرية، وتعزيز التفكير النقدي والابتكار في المجالات الرياضية والصحية.

8- كلية الهندسة

سنة التأسيس: 2025

مدة الدراسة: 4 سنوات – درجة البكالوريوس

تقدم برامج متقدمة في مجالات هندسة النفط والغاز والهندسة الذكاء الاصطناعي، بهدف إعداد مهندسين قادرين على مواكبة التطورات التقنية والابتكار الهندسي. تدمج الكلية التعليم النظري مع التطبيقات العملية، وتتيح فرص البحث العلمي والمشاريع الهندسية، بما يسهم في التنمية الاقتصادية والتقنية للمجتمع.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

الأقسام:

- قسم هندسة النفط والغاز
- قسم هندسة الذكاء الاصطناعي

ثالثا: الرؤية VISION

أن تكون جامعة رائدة وفاعلة وطنياً، ومتميزة إقليمياً ودولياً، ومصنفة ضمن الجامعات العالمية المتميزة في إنتاج المعرفة وبناء الإنسان، تجمع بين الأصالة والحداثة، ومتقدمة في توظيف التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي، ومؤثرة في تنمية المجتمع وصناعة مستقبل مستدام.

رابعا: الرسالة MISSION

تلتزم الجامعة بتقديم تعليم جامعي عالي الجودة، وتعزيز البحث العلمي والابتكار، وإعداد خريجين يمتلكون الكفاءة المهنية، والتفكير النقدي، والقدرات الرقمية، وموظفة الذكاء الاصطناعي وطرائق التدريس الحديثة، بما يسهم في خدمة المجتمع ودعم التنمية الوطنية المستدامة

سادسا: القيم VALUES

- الأصالة والقيم الإسلامية

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

- النزاهة والشفافية
- التميز الأكاديمي
- الابتكار والتقنية
- بناء الإنسان
- المسؤولية والاستدامة

سادسا : الغايات (الأغراض) الاستراتيجية :

تسعى جامعة أهل البيت إلى تحقيق الغايات الاستراتيجية الآتية:-

1. الارتقاء بجودة التعليم والتعلم من خلال تطوير المناهج الدراسية، وتحديث طرائق التدريس، وتوظيف التقنيات الحديثة بما يسهم في بناء أجيال تمتلك المعرفة العميقة والمهارات المعاصرة.
2. ترسيخ مكانة الجامعة كمركز إشعاع علمي ومعرفي يسهم في تنمية التفكير النقدي والابتكار، ويواكب متطلبات سوق العمل والتحول الرقمي المتسارعة.
3. تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار، وجعل المعرفة أداة فاعلة في معالجة قضايا المجتمع ودعم التنمية المستدامة.



4. إعداد خريجين مؤهلين علمياً ومهنياً يمتلكون الكفاءة الرقمية، والقدرة على التعلم المستمر، وروح المسؤولية المجتمعية.
5. تنمية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية وتطوير قدراتها بما يضمن تحقيق التميز المؤسسي والاستدامة.
6. دعم ثقافة الجودة والحوكمة الرشيدة في جميع الأنشطة الأكاديمية والإدارية، وضمان الالتزام بالمعايير الوطنية والدولية.
7. توسيع آفاق التعاون العلمي والأكاديمي مع الجامعات والمؤسسات المحلية والدولية بما يعزز التبادل المعرفي والخبرات المشتركة.
8. الريادة في توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في التعليم والبحث والإدارة لتعزيز التنافسية المؤسسية.
9. الإسهام الفاعل في خدمة المجتمع من خلال المبادرات العلمية والاستشارية والمشاريع التنموية.
10. تطوير البنية التحتية المادية والرقمية وتوفير بيئة تعليمية آمنة ومحفزة على الإبداع والابتكار.



سابعا : الاهداف الاستراتيجية

من أجل إحداث نقلة نوعية في أداء جامعة أهل البيت، تتطلب المرحلة ترجمة الغايات الاستراتيجية إلى أهداف ذات أولوية عالية، قابلة للتنفيذ والقياس، بما ينسجم مع التوجهات الوطنية ومعايير الاعتماد المؤسسي، وذلك على النحو الآتي:

1. تطوير جودة التعليم والتعلم من خلال تحديث البرامج الأكاديمية، واعتماد طرائق تدريس حديثة، وتعزيز التعلم الرقمي والهجين.
2. دعم البحث العلمي والابتكار عبر تشجيع المشاريع البحثية النوعية، وتوظيف الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في البحث والتعليم.
3. إعداد خريجين متميزين يمتلكون المهارات المهنية، والتفكير النقدي، والقدرات الرقمية، وقابلية المنافسة في سوق العمل.
4. تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة من خلال الشراكات المجتمعية والمبادرات التنموية.
5. تحقيق التميز المؤسسي والحوكمة الفعالة عبر تطوير النظم الإدارية والأكاديمية، وضمان النزاهة والشفافية والجودة الشاملة.



6. بناء وتوسيع العلاقات والشراكات الدولية بما يفتح آفاق التعاون الأكاديمي والبحثي وتبادل الخبرات.

7. الريادة في الابتكار الرقمي من خلال تطبيق أحدث التقنيات والذكاء الاصطناعي في التعليم والبحث والإدارة، بما يعزز تنافسية الجامعة إقليمياً ودولياً.

مخطط الأهداف الاستراتيجية





ثامنا : أهمية الغايات والاهداف الاستراتيجية

تلعب الغايات والأهداف الاستراتيجية دوراً محورياً في توجيه جامعة أهل البيت نحو تحقيق رسالتها ورؤيتها بكفاءة وفاعلية. وتتمثل أهميتها في عدة محاور أساسية:

1. تحديد الاتجاه والرؤية المستقبلية

تساعد الغايات الاستراتيجية الجامعة على تحديد مسارها الطويل الأمد، وتوضيح الأولويات، وضمان توافق الأنشطة والبرامج مع الرسالة والرؤية المؤسسية.

2. تعزيز القدرة على التخطيط واتخاذ القرار:

توفر الأهداف الاستراتيجية إطاراً مرجعياً لإعداد الخطط التشغيلية واتخاذ القرارات الأكاديمية والإدارية المبنية على بيانات واضحة ومعايير أداء محددة.

3. توحيد الجهود والموارد:

تساهم الغايات في توجيه جميع الموارد البشرية والمادية والتقنية نحو تحقيق أولويات الجامعة، مما يزيد من كفاءة استخدام الموارد وتقليل الهدر.



4. قياس الأداء ومتابعة التقدم:

تمكّن الأهداف الاستراتيجية الجامعة من وضع مؤشرات أداء واضحة وقابلة للقياس، مما يسهل متابعة التقدم وتقييم نتائج المبادرات والبرامج بشكل دوري.

5. تعزيز التميز المؤسسي والاعتماد الأكاديمي:

من خلال وضع أهداف واضحة وقابلة للتحقيق، تستطيع الجامعة تحقيق معايير الجودة والاعتماد المؤسسي، مما يعزز سمعتها الأكاديمية محلياً ودولياً.

6. تعزيز الابتكار والقدرة على التكيف:

تساعد الغايات في توجيه البحث العلمي والابتكار نحو مجالات استراتيجية، وتمكين الجامعة من التكيف مع التغيرات السريعة في التعليم العالي وسوق العمل.

7. رفع مستوى المشاركة والتفاعل المجتمعي:

تتيح الأهداف الاستراتيجية إشراك أعضاء هيئة التدريس، الطلبة، والشركاء المحليين والدوليين في تحقيق أولويات الجامعة، مما يعزز ثقافة المشاركة والمسؤولية المجتمعية.



8. ضمان استدامة الأداء المؤسسي:

من خلال وضع غايات وأهداف واضحة، يمكن للجامعة تحقيق استدامة الأداء وتحسين العمليات المؤسسية باستمرار، بما يضمن التقدم المستمر نحو تحقيق رؤيتها الاستراتيجية.

مخطط (4) أهمية الغايات و الأهداف الاستراتيجية



لأسعا: لليل مصفوفة SWOT: (القوة, الضعف, الفرص, اللهديدات)

يُعد تحليل SWOT من الأدوات الاستراتيجية الفاعلة التي تُستخدم لتشخيص الواقع المؤسسي

بدقة، ودعم عملية اتخاذ القرار من خلال تقييم البيئة الداخلية للمؤسسة (نقاط القوة والضعف)



وتحليل البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات). ويهدف هذا التحليل إلى تعظيم الاستفادة من نقاط القوة، ومعالجة جوانب الضعف، واستثمار الفرص المتاحة، وتقليل أثر التهديدات المحتملة، بما يضمن تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي بصورة مستمرة.

تحليل البيئة الداخلية

Weaknesses نقاط الضعف	Strengths نقاط القوة
1. التقلبات الاقتصادية تؤثر على تمويل المشاريع.	1. امتداد تاريخي ومكانة أكاديمية عالية تعزز الثقة المجتمعية.
2. تغيير السياسات والقوانين الحكومية قد يعيق تنفيذ الخطط.	2. ارتباط وثيق بالوزارة يضمن الالتزام بالمعايير الوطنية.
3. المنافسة المتزايدة مع الجامعات الأخرى لاستقطاب الطلبة والكفاءات.	3. شخصية علمية وثقافية مستقلة مالياً وإدارياً.
4. سرعة التطورات التقنية التي تتطلب مواكبة مستمرة.	



<p>5. الظروف الإقليمية أو المحلية قد تؤثر على الاستقرار التعليمي.</p>	<p>4. مجلس جامعة فاعل يدعم الحوكمة والكفاءة الإدارية.</p> <p>5. منبر علمي لمناقشة القضايا المستجدة وحل المشكلات الوطنية.</p> <p>6. هوية مؤسسية وشعار مميز يعكس تميز الجامعة.</p> <p>7. مكتبة ومرافق علمية متطورة تدعم البحث والتعليم.</p> <p>8. بيئة عمل داعمة للموظفين والباحثين، مع حوافز مادية ومعنوية.</p> <p>9. إجراءات عمل موثقة وهيكل تنظيمي واضح مع وصف وظيفي.</p> <p>10. استمرارية المؤتمرات والأنشطة العلمية والبحثية.</p> <p>11. فرص استثمارية يمكن استغلالها لتعزيز الاستدامة المالية.</p>
---	--



1- تحليل البيئة الخارجية

التهديدات Threats	الفرص Opportunities
1. التقلبات الاقتصادية تؤثر على تمويل المشاريع.	1. ارتفاع الطلب على التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج.
2. تغيير السياسات والقوانين الحكومية قد يعيق تنفيذ الخطط.	2. فرص التعاون مع جامعات محلية وعالمية وتبادل المعرفة.
3. المنافسة المتزايدة مع الجامعات الأخرى لاستقطاب الطلبة والكفاءات.	3. التطور التكنولوجي لتوسيع نطاق التعليم والخدمات الجامعية.
4. سرعة التطورات التقنية التي تتطلب مواكبة مستمرة.	4. شراكات محتملة مع خبراء وفرق استشارية لدعم البحث والتطوير.
5. الظروف الإقليمية أو المحلية قد تؤثر على الاستقرار التعليمي.	5. بيئة إعلامية داعمة لتسويق إنجازات الجامعة.



عاشرا: خصائص الخطة الاستراتيجية:

لضمان نجاح مسارات الخطة الاستراتيجية وتحقيق غاياتها بكفاءة وفاعلية، ينبغي أن تتسم الخطة

بمجموعة من الخصائص الأساسية، تتمثل في الآتي:

1. الانسجام مع هوية الجامعة: أن تتوافق الخطة مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها

المؤسسية، وتعكس توجهاتها الأكاديمية والمجتمعية.

2. المشاركة المؤسسية الشاملة: التأكيد على إشراك جميع التشكيلات والوحدات التنظيمية

في مراحل إعداد الخطة وتنفيذها، بما يعزز الالتزام والمسؤولية المشتركة.

3. التواصل الفاعل والمستمر: اعتماد قنوات تواصل منتظمة مع جميع الأطراف المعنية

داخل الجامعة وخارجها، لضمان وضوح المسار ومتابعة مستوى التقدم.

4. المرونة والتكيف: أن تكون الخطة مرنة وقابلة للتعديل وفق المتغيرات والظروف

المستجدة، مع الاستعداد لتحديث المبادرات والإجراءات عند الحاجة.

5. المواءمة مع توجهات الدولة: ضمان توافق أهداف الخطة الاستراتيجية مع أولويات

الدولة وخططها الوطنية، بما فيها المنهاج الوزاري والسياسات التعليمية والتنموية.

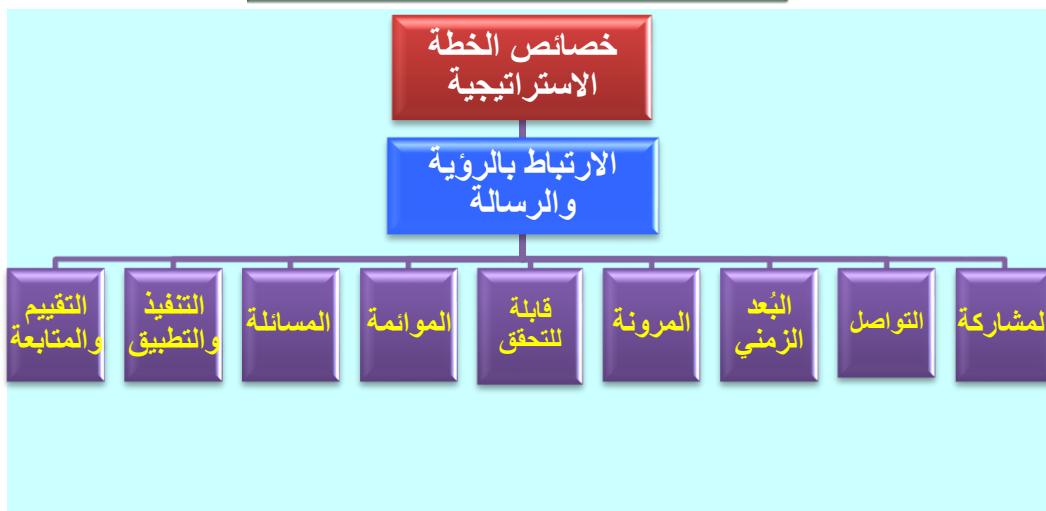
6. وضوح المسؤوليات والصلاحيات: تحديد أدوار ومسؤوليات الجهات المنفذة بصورة

دقيقة، وتوزيع المهام وفق هيكل تنظيمي واضح يضمن حسن التنفيذ.



7. الواقعية وقابلية التنفيذ: أن تعتمد الخطة على إمكانات الجامعة الفعلية ومواردها المتاحة، مع تحديد أهداف قابلة للتحقق ضمن الإطار الزمني المحدد.
8. الإطار الزمني المحدد: أن تتضمن الخطة بعداً زمنياً واضحاً (متوسط أو طويل المدى)، مع مراحل تنفيذية وجدول زمنية قابلة للقياس والمتابعة.
9. التركيز على التنفيذ وقياس الأداء: تعزيز التطبيق العملي للخطة عبر متابعة مؤشرات الأداء وقياس مستوى الإنجاز بصورة دورية لضمان تحقيق النتائج المستهدفة.
10. المراجعة والتقييم والتحسين المستمر: مراقبة تقدم العمل وإجراء التعديلات اللازمة وفق نتائج التقييم السنوي والمقارنات المعيارية، بما يسهم في رفع كفاءة الأداء وتحسين جودة المخرجات.

مخطط (3) خصائص الخطة الاستراتيجية





أحدى عشر : مؤشرات القياس :

تتعدد مؤشرات القياس المستخدمة لمتابعة الأهداف الفرعية في المؤسسات الفكرية والعلمية، ويُعد اختيار المؤشرات المناسبة أداة محورية لتمكين المؤسسة من قياس مستوى التقدم نحو تحقيق أهدافها الفرعية المشتقة من الأهداف الاستراتيجية العامة، وتحديد نقاط القوة والفجوات، ورصد المجالات التي تتطلب تحسناً وتطويراً مستمراً.

وتشمل مؤشرات القياس بصورة عامة ما يأتي:

1- المؤشرات الكمية (Quantitative Indicators)

وهي مؤشرات قابلة للقياس بالأرقام، وترتبط بحجم النتائج والأنشطة والمخرجات، مثل: عدد الورش والندوات والمؤتمرات، عدد البحوث والمؤلفات، براءات الاختراع، الجوائز والتقدير، الفعاليات المجتمعية، والشراكات والعلاقات العامة، وغيرها من المؤشرات الرقمية.

2- المؤشرات النوعية (Qualitative Indicators)

وتركز على مستوى الجودة والقيمة المضافة، وتشمل جودة النتاج العلمي، ومستوى تأثيره الأكاديمي والمجتمعي، وفاعلية المبادرات، ومدى تحقيقها للنتائج المستهدفة، إضافة إلى مؤشرات السمعة المؤسسية وجودة الخدمات التعليمية والبحثية.



3- مؤشرات الكفاءة (Efficiency Indicators)

وهي مؤشرات تقيس مدى كفاءة التنفيذ وتحقيق النتائج مقارنة بالموارد المستخدمة، وتشمل: نسبة إنجاز الأهداف، كلفة تحقيق الأهداف، الوقت المستغرق لإنجازها، ومستوى الاستفادة المثلى من الموارد البشرية والمالية والتقنية.

ومن الضروري اعتماد مؤشرات قياس مناسبة لكل غاية وهدف استراتيجي فرعي، مع مراعاة طبيعة الهدف (كمي أم نوعي)، وتوفير البيانات والموارد اللازمة للقياس، والزمن المطلوب لرصد المؤشرات، إضافة إلى الغرض من استخدامها سواء كان للتقويم أو التحسين أو اتخاذ القرار.

كما ينبغي أن تتسم منظومة المؤشرات بالمرونة وقابلية التحديث، بما يسمح بإجراء التعديل على الأهداف الفرعية والمبادرات ومؤشرات القياس عند الحاجة، لضمان استجابتها للمتغيرات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز فاعلية الخطة الاستراتيجية واستدامة نتائجها.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,

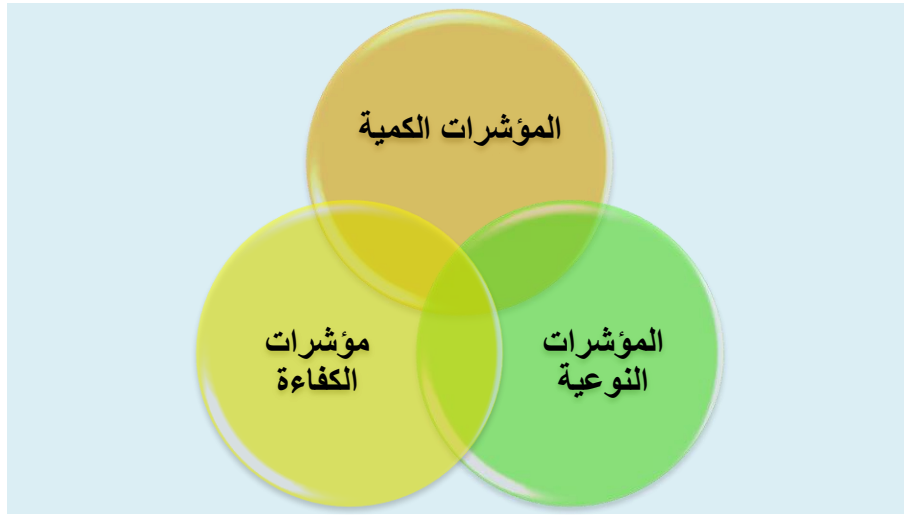


جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

مخطط (5) انواع مؤشرات القياس



اثني عشر – مصفوفة مؤشرات قياس الغايات (الأغراض) الاستراتيجية

استناداً إلى قانون التعليم الأهلي رقم (25) لسنة 2016، وانطلاقاً من رسالة ورؤية جامعة أهل البيت، تم تحديد مجموعة من الأغراض الاستراتيجية التي تنبثق عنها أهداف فرعية واضحة، تُترجم إلى مبادرات تنفيذية قابلة للقياس والمتابعة والتقييم، وذلك عبر مؤشرات أداء تعكس مستوى التحقق الفعلي لكل غرض استراتيجي خلال مدة نفاذ الخطة الاستراتيجية.

وفي ضوء ذلك، أُعدت مصفوفة قياس الغايات (الأغراض) الاستراتيجية على النحو الآتي:

1- الغرض الاستراتيجي: الارتقاء بجودة التعليم والتعلم وبناء أجيال متسلحة بالعلم والمعرفة

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

مؤشرات القياس	المبادرات	الأهداف الفرعية
عدد البرامج المطورة أو المستحدثة	تحديث المناهج وفق المعايير الوطنية والدولية	تطوير جودة البرامج الأكاديمية
نسبة المقررات التي تطبق التعليم الإلكتروني	اعتماد التعليم المدمج والرقمي	تعزيز طرائق التدريس الحديثة
نسبة المقررات التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي	تطوير مقررات ذكية وأنظمة تعليم تكيفي	دمج الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية
عدد الدورات الرقمية المنفذة	تنفيذ برامج تدريب رقمية متخصصة	تتمية الكفاءات الرقمية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس
نتائج تقييم مخرجات التعلم	تطبيق استراتيجيات التعلم النشط والمشاريع	تعزيز التعلم القائم على التفكير النقدي
مستوى رضا الطلبة عن البيئة التعليمية	تحديث القاعات والمختبرات الذكية	تطوير البيئة التعليمية والبنية التحتية
نسبة استخدام المنصات التعليمية	إنشاء منصات تعليمية ومكتبات رقمية	تعزيز الوصول المفتوح للمعرفة



2- الغرض الاستراتيجي : تعزيز البحث العلمي والابتكار وبناء قاعدة علمية رصينة

مؤشرات القياس	المبادرات	الأهداف الفرعية
حجم التمويل المخصص للبحث العلمي	تخصيص موازنات بحثية سنوية	دعم البحث العلمي التطبيقي
عدد البحوث المنشورة	دعم النشر في مجلات مفهارة عالمياً	تشجيع النشر العلمي الرصين
عدد المشاريع البحثية المدعومة تقنياً	إنشاء مختبرات بحث رقمية	توظيف الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي
عدد الفعاليات البحثية	تنظيم مؤتمرات وورش بحثية	تعزيز ثقافة الابتكار والريادة البحثية
عدد الباحثين المسجلين	إنشاء منصات للباحثين والمشاريع	بناء قواعد بيانات بحثية متكاملة
عدد براءات الاختراع	دعم تسجيل الملكية الفكرية	تشجيع براءات الاختراع
عدد المشاريع متعددة التخصصات	دعم فرق بحث مشتركة	تعزيز البحث البيئي ومتعدد التخصصات



3- الغرض الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين قادرين على المنافسة في سوق العمل.

مؤشرات القياس	المبادرات	الأهداف الفرعية
نسبة الطلبة المشاركين	برامج تدريب ميداني وتطبيقي	تنمية المهارات المهنية للخريجين
نتائج تقييم مخرجات التعلم	إدماج مهارات القرن 21 في المناهج	تعزيز التفكير النقدي والإبداعي
عدد البرامج المطورة	إدراج مقررات رقمية متقدمة	دمج المهارات الرقمية والذكاء الاصطناعي
عدد الاتفاقيات	شراكات مع مؤسسات التوظيف	مواءمة البرامج مع سوق العمل
عدد المشاريع الريادية	إنشاء حاضنات ومسرعات أعمال	دعم ريادة الأعمال الطلابية
نسبة توظيف الخريجين	إنشاء وحدات توجيه وظيفي	تعزيز الإرشاد المهني والتوظيف
عدد الأنشطة المنفذة	برامج المسؤولية الاجتماعية	ترسيخ القيم المهنية والأخلاقية



4- الغرض الاستراتيجي : تعزيز خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة

مؤشرات القياس	المبادرات	الأهداف الفرعية
عدد المبادرات	إطلاق مبادرات تنموية	دعم التنمية المجتمعية
عدد الدراسات والاستشارات	تقديم دراسات واستشارات	معالجة قضايا المجتمع علمياً
عدد الشراكات ومذكرات التفاهم	توقيع مذكرات تفاهم	تعزيز الشراكات المجتمعية
عدد الفعاليات	تنظيم حملات وندوات عامة	نشر الوعي العلمي والثقافي
عدد المشاريع البحثية	مشاريع بحثية تطبيقية	توظيف البحث العلمي لخدمة المجتمع
عدد مشاريع الاستدامة البيئية	تنفيذ مشاريع بيئية	دعم الاستدامة البيئية
نسبة مشاركة الطلبة	برامج تعلم خدمي	إشراك الطلبة في خدمة المجتمع

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

5- الغرض الاستراتيجي : تحقيق التميز المؤسسي والحوكمة الفعالة

مؤشرات القياس	المبادرات	الأهداف الفرعية
عدد الأنظمة المطورة	تحديث السياسات والإجراءات	تطوير النظم الإدارية والأكاديمية
مستوى الالتزام	تطبيق أنظمة رقابية	تعزيز الحوكمة والشفافية
نتائج التدقيق	برامج ضمان الجودة والاعتماد	نشر ثقافة الجودة
نسبة التحول الرقمي	أتمتة العمليات	التحول إلى الإدارة الذكية
عدد التقارير التحليلية	أنظمة تحليل البيانات	توظيف الذكاء الاصطناعي في صنع القرار
عدد البرامج التدريبية	برامج تدريب قيادي	تطوير الموارد البشرية
تقارير الأداء الدورية	نظم متابعة الأداء	تعزيز التحسين المستمر

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

6- الغرض الاستراتيجي : تعزيز العلاقات والشراكات المحلية والدولية

مؤشرات القياس	المبادرات	الأهداف الفرعية
عدد الاتفاقيات	اتفاقيات مع جامعات عالمية	توسيع التعاون الأكاديمي الدولي
عدد المشاركين	برامج تبادل طلبة وأساتذة	دعم التبادل الأكاديمي
عدد البحوث المشتركة	مشاريع بحثية دولية	تعزيز البحث المشترك
عدد الخبراء	استضافة أساتذة زائرين	استقطاب الخبرات العالمية
عدد الأنشطة الرقمية	تعاون افتراضي دولي	توظيف المنصات الرقمية
تحسن الترتيب	المشاركة في التصنيفات	تعزيز السمعة الأكاديمية
عدد الشراكات	شراكات تكنولوجية	توسيع الشراكات الصناعية



7- الغرض الاستراتيجي : الريادة في الابتكار الرقمي وتوظيف التقنيات الحديثة

مؤشرات القياس	المبادرات	الأهداف الفرعية
نسبة الأنظمة المؤتمتة	تطبيق أنظمة ذكية	التحول الرقمي الشامل
عدد التطبيقات الذكية	منصات تحليل ودعم القرار	توظيف الذكاء الاصطناعي
جاهزية البنية التحتية	تحديث الشبكات والمختبرات	تطوير البنية التحتية الرقمية
نسبة المقررات الذكية	منصات تعلم تكيفي	تعزيز التعليم الذكي
عدد المشاريع	حاضنات ومسرعات رقمية	دعم الابتكار الرقمي
عدد المستفيدين	برامج تدريب متقدمة	بناء القدرات الرقمية
مستوى تحقق المتطلبات	إعداد خارطة تحول رقمي	الجاهزية لجامعات الجيل الرابع

ثلاثة عشر - المتطلبات الأساسية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية:

إن تنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت يتطلب تهيئة مجموعة من المتطلبات الأساسية التي تضمن تحقيق الغايات الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية، وتربط مباشرة بين الأهداف والمبادرات ومؤشرات الأداء. وتتوزع هذه المتطلبات كما يلي:



مؤشرات القياس	الغرض الاستراتيجي المرتبط	الوصف	المتطلب الأساسي
-نسبة المبادرات الممولة بدعم القيادة العليا -عدد الاجتماعات الدورية لمتابعة الخطة	جميع الغايات الاستراتيجية	دعم مجلس الجامعة والإدارات العليا لتطبيق الخطة وتخصيص الموارد اللازمة	التزام القيادة العليا
-حجم الميزانية المخصصة للمبادرات -نسبة تغطية التمويل للمشاريع المخططة	1، 2، 4، 7	تخصيص ميزانيات كافية للبحث العلمي، البنية التحتية، الابتكار الرقمي، والشراكات الدولية	الموارد المالية المستدامة
-عدد الدورات التدريبية المنفذة -نسبة الكوادر الحاصلة على شهادات	1، 2، 5، 7	تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين في التعليم الرقمي، البحث العلمي، الإدارة، والقيادة	الكفاءات البشرية المؤهلة



تطوير مهني		المؤسسية	
-جاهزية المختبرات والمكتبات الرقمية -مستوى رضا المستفيدين عن البنية التحتية	1، 2، 7	تحديث المباني، المختبرات، المكتبات الرقمية، وشبكات الاتصالات لدعم التعليم والبحث	البنية التحتية التعليمية والتقنية
-عدد قواعد البيانات المنفذة -معدل تحديث البيانات ومتابعتها	1، 2، 5، 7	إنشاء قاعدة بيانات موحدة للطلبة والباحثين والمشاريع العلمية ومتابعة الأداء	نظم المعلومات والبيانات
-عدد اللوائح والسياسات المعتمدة -معدل الامتثال للأنظمة القانونية	5، 6	مراجعة القوانين الداخلية، اللوائح، وتنظيم شؤون الملكية الفكرية وضمان الامتثال القانوني	الأطر القانونية والتنظيمية
-نتائج تقارير الاعتماد والجودة	5	تعزيز الاعتماد المؤسسي، التحسين	ثقافة الجودة والتميز المؤسسي



-عدد برامج التحسين المؤسسي المنفذة		المستمر، وقياس الأداء وفق مؤشرات دقيقة	
-عدد الاتفاقيات الموقعة -نسبة التمويل المتحقق من الشراكات	6، 4، 2	تنويع مصادر التمويل، وعقد اتفاقيات مع جهات حكومية، القطاع الخاص والمؤسسات البحثية الدولية	استراتيجيات التمويل والشراكات
-نسبة المقررات المقدمة عبر التعليم الرقمي -عدد المنصات الذكية المستخدمة	7، 1	اعتماد التعليم المدمج والرقمي، وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم المخصص	منصات التعليم والتعلم الذكي
-عدد المشاريع البحثية المدعومة -عدد براءات الاختراع المسجلة	7، 2	تطوير مختبرات ومراكز بحثية رقمية، تشجيع براءات الاختراع، ودعم مشاريع الابتكار	الابتكار والبحث العلمي



<p>-عدد المبادرات المجتمعية</p> <p>-مستوى مشاركة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس</p>	3، 4	<p>إشراك الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في مشاريع خدمة المجتمع وتنمية الوعي العلمي والثقافي</p>	المشاركة المجتمعية
<p>-عدد الشراكات الدولية والمحلية</p> <p>-عدد البرامج والمشاريع المشتركة المنفذة</p>	6	<p>تعزيز التعاون الأكاديمي والبحثي مع الجامعات، مراكز البحث، والشركات العالمية</p>	الشراكات المحلية والدولية
<p>-عدد تقارير الأداء الدورية</p> <p>-نسبة تحقيق مؤشرات الأداء</p>	جميع الغايات الاستراتيجية	<p>إعداد آليات متابعة مؤسسية دورية لمؤشرات الأداء، وتقديم تقارير لإدارة الجامعة</p>	المتابعة والتقييم المستمر
<p>-مستوى رضا المستفيدين عن</p>	جميع الغايات الاستراتيجية	<p>تطوير قنوات تواصل فعالة مع أعضاء الجامعة</p>	التواصل الداخلي والخارجي

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

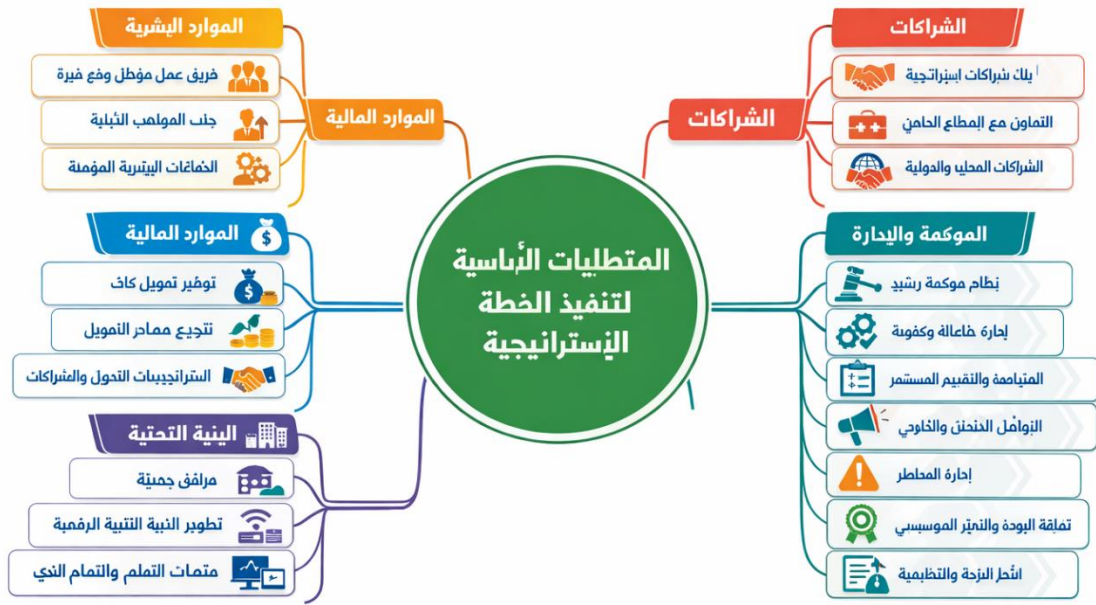
اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

التواصل - عدد قنوات التواصل الفعالة		والمجتمع والجهات الدولية لتعزيز الشفافية	
- عدد المخاطر المحددة والمستجدة - نسبة تطبيق خطط إدارة المخاطر	جميع الغايات الاستراتيجية	تحديد المخاطر التشغيلية والمالية والتقنية ووضع خطط لتخفيفها لضمان استمرارية التنفيذ	إدارة المخاطر



مخطط (8) متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية



اربعة عشر - آليات تنفيذ الخطة الاستراتيجية :

تسعى جامعة أهل البيت إلى تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال آليات واضحة وممنهجة تضمن تحويل الرؤية والخطط إلى واقع عملي ملموس. وتعتمد هذه الآليات على تنسيق جميع الموارد المتاحة، وضمان تكامل الأنشطة التعليمية والبحثية والإدارية، مع متابعة الأداء وفق مؤشرات القياس المحددة.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

1. تخطيط العمليات والبرامج

- إعداد خطة عمل تفصيلية لكل هدف استراتيجي تشمل الأنشطة، الجداول الزمنية، والمسؤوليات.

- تحديد الموارد البشرية والمالية اللازمة لكل برنامج أو مشروع.

2. تحديد المسؤوليات والهيكل التنظيمي

- تخصيص فرق عمل ووحدات تنفيذية لكل مبادرة استراتيجية.
- وضوح خطوط المسؤولية والتقارير لضمان سرعة اتخاذ القرار ومتابعة التنفيذ.

3. إدارة الموارد البشرية

- توظيف الأكفاء وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
- برامج تدريب مستمرة لتعزيز المهارات المهنية والبحثية والرقمية.

4. إدارة الموارد المالية

- تخصيص الموازنات وفق الأولويات الاستراتيجية.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

• الرقابة المالية لضمان الاستخدام الأمثل للتمويل ومتابعة الاستدامة.

5. تطوير البنية التحتية والتقنية

• تحديث المرافق التعليمية والمكتبات والمختبرات.

• تطوير المنصات الرقمية وأنظمة التعليم الذكي لدعم التعلم والبحث.

6. الشراكات والتعاون

• إنشاء شراكات استراتيجية محلية ودولية.

• تفعيل التعاون مع القطاع الصناعي والخاص لدعم التدريب والابتكار.

7. نظم المتابعة والتقييم

• وضع آليات متابعة دورية لكل المبادرات.

• استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لتقييم التقدم وتحقيق الأهداف.

8. الحوكمة والإدارة الرشيدة

• تطبيق معايير الحوكمة والشفافية في جميع مستويات اتخاذ القرار.

• إنشاء لجان إشرافية لتقييم الأداء الاستراتيجي بانتظام.



9. التواصل الداخلي والخارجي

- تطوير قنوات تواصل فعالة مع جميع المعنيين داخل الجامعة وخارجها.
- نشر نتائج المبادرات والإنجازات لضمان الشفافية والمساءلة.

10. إدارة المخاطر

- تحديد المخاطر المحتملة في التنفيذ ووضع خطط للتخفيف منها.
- مراجعة مستمرة لإدارة المخاطر لضمان استمرارية تنفيذ الخطة.

11. تعزيز ثقافة الجودة والتميز

- تشجيع الاعتماد المؤسسي وتحسين الأداء وفق معايير الجودة.
- دعم التحسين المستمر للعمليات الأكاديمية والإدارية.

12. دمج التحول الرقمي

- توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم، البحث، والإدارة.
- تطوير تطبيقات ذكية لتحليل الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

13. مشاركة المجتمع وأصحاب المصلحة



• إشراك الطلبة والمجتمع المحلي في تنفيذ مبادرات تعليمية ومجتمعية.

• تنظيم فعاليات لتعزيز التفاعل والتواصل بين الجامعة والمجتمع.

14. التقييم الدوري والتغذية الراجعة

• عقد جلسات مراجعة دورية لتقييم تنفيذ الخطة.

• استخدام التغذية الراجعة لتحسين المبادرات وتعديل البرامج عند الحاجة.

15. التحفيز والمكافآت

• وضع برامج مكافأة للأداء المتميز وتحفيز الفرق التنفيذية.

• تعزيز ثقافة التميز والابتكار داخل الجامعة.

16. المرونة والتكيف مع التغيرات

• تعديل الخطط والمبادرات عند ظهور تحديات أو فرص جديدة.

• الحفاظ على قدرة الجامعة على التكيف مع التطورات التعليمية والتكنولوجية والبحثية.



خمسة عشر - لجنة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

تعدّ لجنة تنفيذ الخطة الاستراتيجية الركيزة التنظيمية الرئيسة لضمان تحويل الخطة من إطار وثائقي إلى برامج عمل قابلة للتنفيذ والمتابعة والقياس، إذ تتولى الإشراف على متابعة الأداء العام للخطة وفق الجداول الزمنية المعتمدة والموارد المتاحة، وبما يضمن تحقيق الغايات والأهداف الاستراتيجية بكفاءة وفاعلية.

كما تضطلع اللجنة بدور محوري في التنسيق والتواصل المستمر مع فرق التنفيذ والمتابعة في الكليات والتشكيلات كافة، وعقد الاجتماعات الدورية أو الطارئة عند الحاجة لمناقشة مستوى



الإجاز، وتحليل الانحرافات، واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة لضمان استمرارية التنفيذ والتحسن المستمر.

وتشكل لجان متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على النحو الآتي:

أولاً: اللجنة المركزية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية (صيغة مطورة)

تعد اللجنة المركزية الجهة العليا المسؤولة عن الإشراف العام على تنفيذ الخطة الاستراتيجية على مستوى الجامعة، ومتابعة مستوى الإنجاز وفق مؤشرات الأداء المعتمدة (KPIs) ، وضمان الالتزام بالجدول الزمني والموارد، واتخاذ القرارات اللازمة لمعالجة الانحرافات وتعزيز التحسين المستمر.

مهام اللجنة المركزية

1. متابعة تنفيذ المبادرات والبرامج الاستراتيجية على مستوى الجامعة.
2. اعتماد خطط التنفيذ السنوية وربطها بمؤشرات الأداء.
3. مراجعة التقارير الفصلية (ربع السنوية) الصادرة من اللجان الفرعية بالكليات.
4. تحليل الفجوات والانحرافات في نسب الإنجاز ومعالجة أسبابها.
5. اعتماد الإجراءات التصحيحية والتطويرية وإصدار التوجيهات اللازمة.
6. ضمان مواءمة التنفيذ مع متطلبات الجودة والاعتماد المؤسسي والتصنيفات العالمية.
7. متابعة الموارد المطلوبة (مالية، بشرية، تقنية) وتحديد الأولويات.
8. رفع تقارير دورية إلى رئاسة الجامعة تتضمن الإنجاز والتحديات والتوصيات.

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتداد المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

ثانياً: تشكيل اللجنة المركزية (تشكيل أكثر فاعلية)

تتكون اللجنة المركزية من السادة:

1. السيد رئيس الجامعة — رئيساً
2. السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون الإدارية — عضواً
3. السيد مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية — عضواً
4. السيد مدير قسم ضمان الجودة — عضواً
5. السيد مدير قسم الرقابة والتدقيق الداخلي — عضواً
6. السيد مدير قسم الدراسات والتخطيط — عضواً
7. السيد مدير القسم المالي/الحسابات — عضواً
8. السيد مدير قسم تكنولوجيا المعلومات/التحول الرقمي — عضواً
9. السيد مدير شعبة الاستدامة — عضواً ومقرراً

ثالثاً: آلية عمل اللجنة (لتضمن النتائج)

- تعقد اللجنة اجتماعاً دورياً شهرياً لمراجعة تقدم المبادرات.
- وتعقد اجتماعاً ربع سنوياً موسعاً لمراجعة التقارير الرسمية من الكليات.
- تعتمد اللجنة نموذج متابعة موحد يتضمن:

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee
for Institutional
Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا
للاعتدال المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

- نسبة الإنجاز
- الانحرافات وأسبابها
- الاحتياجات والدعم المطلوب
- الإجراءات التصحيحية
- خطة الربع القادم

رابعاً: اللجان الفرعية في الكليات (ربط مباشر باللجنة المركزية)

تتولى اللجان الفرعية متابعة التنفيذ على مستوى الكلية ورفع تقرير دوري إلى اللجنة المركزية.

اللجنة الفرعية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية في الكلية

1. السيد العميد — رئيساً
2. السيد معاون العميد العلمي — عضواً
3. السيد معاون العميد الإداري — عضواً
4. السيد مدير مكتب العميد — عضواً
5. السيد مسؤول وحدة ضمان الجودة في الكلية — عضواً ومقرراً

التقارير

- ترفع اللجان الفرعية تقرير المتابعة إلى اللجنة المركزية كل ثلاثة أشهر (ربع سنوياً) عن كل سنة.



سنة عشر: جداول متابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية :

يُعدّ هذا الجدول التفصيلي لتنفيذ الخطة الاستراتيجية لجامعة أهل البيت (عليهم السلام) للمدة 2025-2030 أداةً تنظيميةً شاملةً لتحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات ومشاريع قابلة للتطبيق والقياس. ويُحدّد الجدول المسؤوليات والجدول الزمني ومؤشرات الأداء ومصادر التحقق بما يضمن وضوح التنفيذ ودقة المتابعة والتقويم المستمر. كما يُسهم في توحيد آليات العمل بين رئاسة الجامعة والكليات والتشكيلات المختلفة، وتعزيز الحوكمة وتحسين جودة القرارات الإدارية والأكاديمية.

ملاحظة: يمكن اعتماد هذا الجدول كنموذج رسمي موحد للتنفيذ والمتابعة على مستوى الجامعة والكليات

المخاطر المحتملة	مصادر التحقق	مؤشرات الأداء KPI	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	المبادرات التنفيذية	الهدف الفرعي